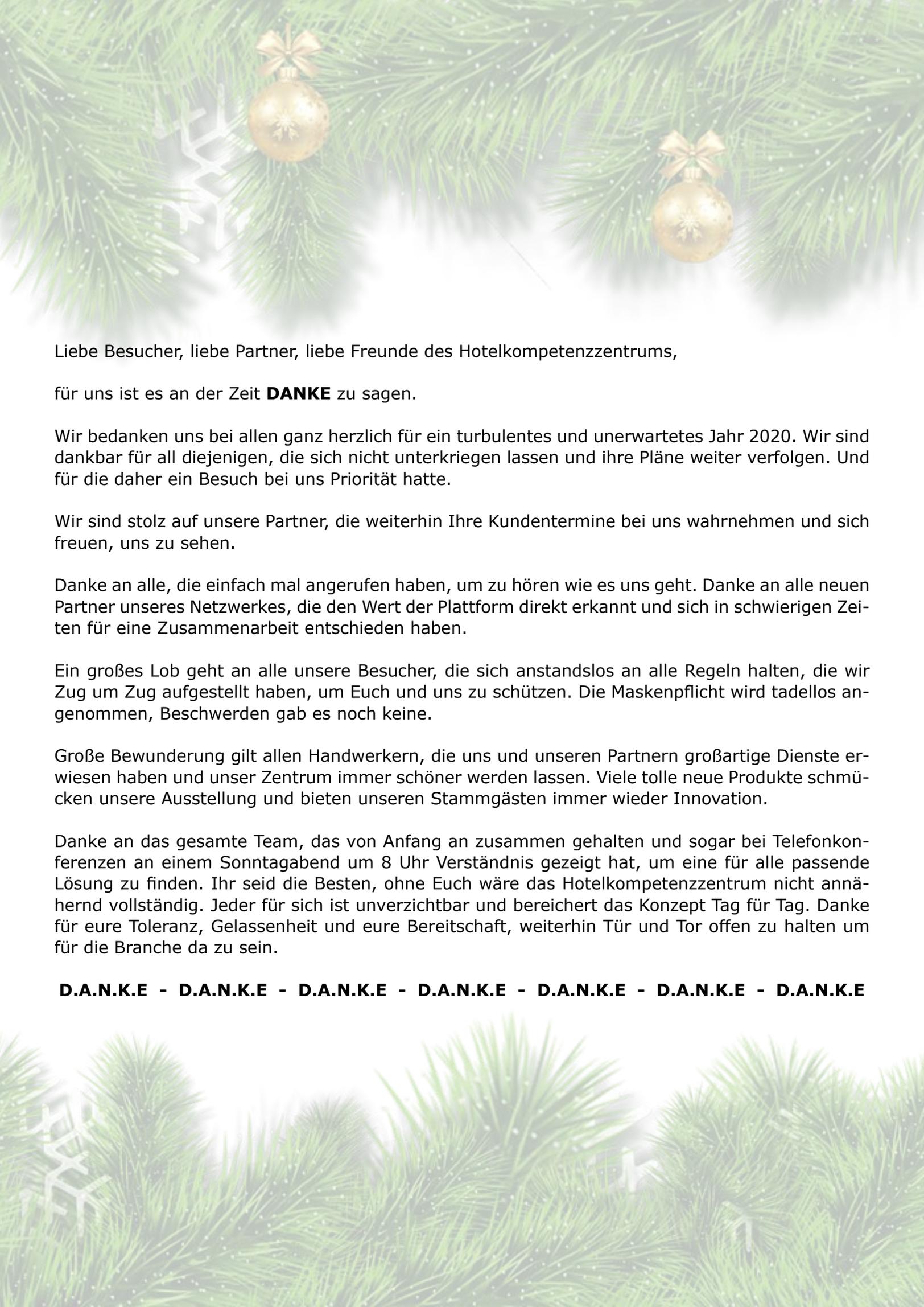


HOTELKOMPETENZZENTRUM

NEWSLETTER

04





Liebe Besucher, liebe Partner, liebe Freunde des Hotelkompetenzzentrums,

für uns ist es an der Zeit **DANKE** zu sagen.

Wir bedanken uns bei allen ganz herzlich für ein turbulentes und unerwartetes Jahr 2020. Wir sind dankbar für all diejenigen, die sich nicht unterkriegen lassen und ihre Pläne weiter verfolgen. Und für die daher ein Besuch bei uns Priorität hatte.

Wir sind stolz auf unsere Partner, die weiterhin Ihre Kundentermine bei uns wahrnehmen und sich freuen, uns zu sehen.

Danke an alle, die einfach mal angerufen haben, um zu hören wie es uns geht. Danke an alle neuen Partner unseres Netzwerkes, die den Wert der Plattform direkt erkannt und sich in schwierigen Zeiten für eine Zusammenarbeit entschieden haben.

Ein großes Lob geht an alle unsere Besucher, die sich anstandslos an alle Regeln halten, die wir Zug um Zug aufgestellt haben, um Euch und uns zu schützen. Die Maskenpflicht wird tadellos angenommen, Beschwerden gab es noch keine.

Große Bewunderung gilt allen Handwerkern, die uns und unseren Partnern großartige Dienste erwiesen haben und unser Zentrum immer schöner werden lassen. Viele tolle neue Produkte schmücken unsere Ausstellung und bieten unseren Stammgästen immer wieder Innovation.

Danke an das gesamte Team, das von Anfang an zusammen gehalten und sogar bei Telefonkonferenzen an einem Sonntagabend um 8 Uhr Verständnis gezeigt hat, um eine für alle passende Lösung zu finden. Ihr seid die Besten, ohne Euch wäre das Hotelkompetenzzentrum nicht annähernd vollständig. Jeder für sich ist unverzichtbar und bereichert das Konzept Tag für Tag. Danke für eure Toleranz, Gelassenheit und eure Bereitschaft, weiterhin Tür und Tor offen zu halten um für die Branche da zu sein.

D.A.N.K.E - D.A.N.K.E - D.A.N.K.E - D.A.N.K.E - D.A.N.K.E - D.A.N.K.E - D.A.N.K.E

NEWS

4 Neu im Hotel-
kompetenzzentrum

6 Neue Mitgliedschaften

7 Jahresrückblick

8 Neues aus dem HKZ

9 Ausblick 2021

SUCCESS-STORY IV

34 Unsöld´s
Factory Hotel

GASTBEITRAG

10 Seitens der Politik
fehlen Konzepte und Pers-
pektiven für die Hotellerie

PARTNERNEWS

12 COOL COMPACT

Unsere Stärke:
Kühlen & mehr...

14 EMCO

Hygienisch,
richtungsweisend, sicher

20 KENTER

Nachhaltigkeit aus
Überzeugung

24 MC³ AG

Smart Living in mixed
Properties

26 NIE WIEDER BOHREN

Bohren Sie noch oder
kleben Sie schon?

28 SALTO

Intelligent auf die Corona-
Pandemie reagieren

30 VITRA BAD

Water. Cleaning.
Solutions.

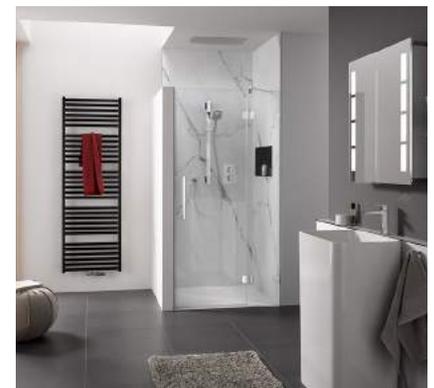
32 WMF

Designed to perform

16 HS-Bankett



18 HSK



22 MASUREEL





Das Fertigbad von BAD MODUL - PLUG & PLAY

Kreieren Sie Ihr persönliches Bad mit Bad Modul und sparen Sie Zeit und Geld durch den effizienten Einbau via plug and play.

Das Bad Modul lässt sich perfekt auf Ihre individuellen Bedürfnisse abstimmen, vom Komplettbad bei Neubauten, bis hin zu modularen Lösungen bei Renovierungen, stehen Ihnen sämtliche Möglichkeiten offen. Bad Modul erfüllt sowohl höchsten Designanspruch als auch rasche Fertigung mit hoher Verfügbarkeit. Die großformatigen Keramikplatten ermöglichen ein modernes, fugenloses Design mit hohem Hygienestandard.

Alle Installationen werden im Zuge der Fertigung miteingebaut, ebenso sind die Accessoires und Beleuchtungssysteme bei der Auslieferung fertig montiert. Der Bauablauf wird durch die Produktion im Werk wesentlich beschleunigt, demzufolge sind die Kosten in der Bauphase geringer. Die Verklebung der patentierten Verbindung von Wand und Boden bietet absolute Sicherheit hinsichtlich Wasserdichtheit.

Bad Modul verbindet Ästhetik mit rascher Fertigung und schafft die perfekte Symbiose zwischen edlem Design und hohen Ansprüchen.



CARAVITA gilt als führende Marke für hochwertige Sonnenschirme und Sonnensegel sowie als Synonym für Qualität und Design. Die bewährten Großschirme schaffen mit Spannweiten bis zu neun Metern und komfortablen Extras wie Heizstrahler und Beleuchtung fast ganzjährig zuverlässigen Sonnen- und Wetterschutz für das Wohlbefinden Ihrer Gäste. Die robuste Konstruktion, handwerkliche Fertigung nach Maß und eine individuelle Auswahl an Tuch- und Gestellfarben garantieren für jeden Einsatzbereich die perfekte Lösung für die hohen Ansprüche in Hotellerie und Gastronomie.

Bei CARAVITA ist jeder Sonnenschirm eine Maßanfertigung. Sie wählen Größe, Form, Stoff (optional mit Ihrem Firmenlogo), Farbe und Ausstattung ganz nach Ihrem persönlichen Bedarf. So erhalten Sie den perfekten Sonnenschirm. Hochwertige Aluminium Bauteile, Kurbelgetriebe „made in Germany“ und extrem strapazierfähige Acryl-Tücher - das alles sorgt für lange Freude an Ihrem Produkt. Und das garantieren wir Ihnen auch mit unserem Garantieverprechen.

Auf dem Bild zu sehen: Mittelmastschirm Big Ben. Der windstabile und langlebige Schattenspender mit seinem strahlenden Acryl-Tuch ist ein echter Blickfang. Dank der Zusatzausstattung von 4 Heizstrahler und 8 LED-Leisten sorgt er auch am Abend für echtes Wohflühlambiente. Durch den hier verwendeten Schirmständer mit Rollen ist der Sonnenschirm zudem flexibel im Außenbereich positionierbar.

KOMPETENZ REINIGUNGHygienelösungen mit System 

Kompetenz Reinigung ist ein innovatives Familienunternehmen aus Sindelfingen, das sich mit hoher Geschwindigkeit nach vorne bewegt. Engagement und Freude an der Arbeit werden bei uns groß geschrieben.

Jedem ist klar, dass der Schreibtisch nicht mit demselben Lappen und demselben Produkt gereinigt werden darf, mit welchem zuvor die Toilette gereinigt wurde. Der Einsatz von Farben spart Zeit bei der Zuordnung: Ihr Reinigungspersonal muss nicht mehr raten, welches Tuch, welcher Schwamm, welche Sprühflasche oder welches Produkt für welchen Einsatzbereich eingesetzt wird. Die Verwechslungsgefahr wird somit komplett ausgeschlossen.

Unser „4x4“ Vier-Farben-Konzept ist extrem flexibel und kann an Ihre individuelle Situation angepasst werden. Dabei verwenden wir maximal vier Produkte, um alle Bereiche in Ihrem Betrieb abzudecken. Die einfache und für jedermann verständliche Dosier- und Anwendungsanleitung garantiert, dass Ihre Mitarbeiter alle Produkte wirtschaftlich verdünnen und zweckmäßig einsetzen. Die eindeutige Markierung auf den Flaschen und Behältern macht eine Überdosierung des Produkts nahezu unmöglich.

Eine klare, sprachunabhängige Darstellung mit Piktogrammen zeigt jedem, wie das jeweilige Produkt zum Einsatz kommt. Das macht unser System für Sie komplett sicher!



Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten. Hinzu kommen für den professionellen Einsatz, neben Labor- und Medizinprodukten, gewerbliche Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner sowie Bügelsysteme und Mangeln.

Diese produziert das 1899 gegründete Unternehmen in den deutschen Werken Gütersloh, Bielefeld und Lehrte.

Mit unserem Know-How bieten wir Ihnen Systemkonzepte für die Inhouse-Wäscherei mit allem notwendigem Zubehör sowie auch Spüllösungen für Bar und Küche. Individuelle Finanzierungsmöglichkeiten und ein flächendeckender Werkkundendienst runden das Angebot ab.

Miele Waschmaschinen, beispielsweise die PW811 mit bis zu 12 kg Füllgewicht, sind die idealen Helfer für eine schonende Wäschepflege.

In der speziellen Schontrummel pflegen Sie bei kurzen Programmlaufzeiten viele unterschiedliche Textilien. So sind in der freiprogrammierbaren Steuerung neben den „normalen“ Programmen auch viele Spezialprogramme, wie z. B. für Gardinen, Mopps, Uniformen oder Küchenwäsche aber auch welche für Nassreinigung der Gästewäsche enthalten.

Trotzdem bleibt die Bedienung sehr einfach, da alle Programme in Klartext in verschiedenen Sprachen angezeigt werden.



OpenEMS

Seit September sind wir Mitglied eines neuen Netzwerkes: der OpenEMS Association e.V.

OpenEMS steht für Open Source Energy Management System und ist eine modulare Plattform für Energiemanagementanwendungen. Es wurde unter Berücksichtigung der Anforderungen der Überwachung, Steuerung und Integration von Energiespeichern zusammen mit erneuerbaren Energiequellen und ergänzenden Geräten und Dienstleistungen wie Ladestationen für Elektrofahrzeuge, Wärmepumpen, Elektrolyseuren, Stromtarifen für die Nutzungsdauer und mehr entwickelt.

An der Jahreskonferenz am 17. November 2020 wurde ein neuer Vorstand gewählt. Hier hat sich unser Geschäftsführer Christian Peter aufstellen lassen und wurde anschließend erfolgreich in den Vorstand gewählt. Seine Hauptaufgabe wird sein, sich um Marketing, Lobby und Verbandsarbeit zu kümmern. Initiator und Vorstandsvorsitzender der OpenEMS ist Stefan Feilmeier, Geschäftsführer der FENECON GmbH (Anbieter von Stromspeichersystemen), die ebenfalls neu Partner des Hotelkompetenzzentrums ist.

Zum Abschluss der Veranstaltung wurden aktuelle Aktivitäten vorgestellt und ein Ausblick auf die kommenden Monate gegeben. Vorgestellt wurden Forschungsprojekte, bei denen OpenEMS zum Einsatz kommen soll, eine Marketing-Matrix, an der derzeit gearbeitet wird, sowie Umsetzungen im Bereich Wärmeversorgung und Sektorenkopplung in Quartieren.



Seit mehr als fünf Jahren informiert Klasse Wäsche über die Vorteile einer hauseigenen Wäscherei. Hoteliers, Gastronomen, Alten- und Pflegeheime sowie die Hauswirtschaftsleitung finden hier wertvolle Tipps und Hintergrundwissen. Unternehmen der drei Branchen Wäsche, Waschchemie und Wäschereimaschinen informieren gemeinsam marken- und firmenneutral und zeigen Gesamtlösungen auf. 2011 in Österreich gegründet, ist Klasse Wäsche seit 2013 auch in Südtirol und seit 2014 auch in Deutschland aktiv.

Die Informationsplattform

Exklusiv und umfassend zum Thema hauseigene Wäschereien in Hotels, Gastronomiebetrieben, Alten- und Pflegeheimen

Die Botschaft

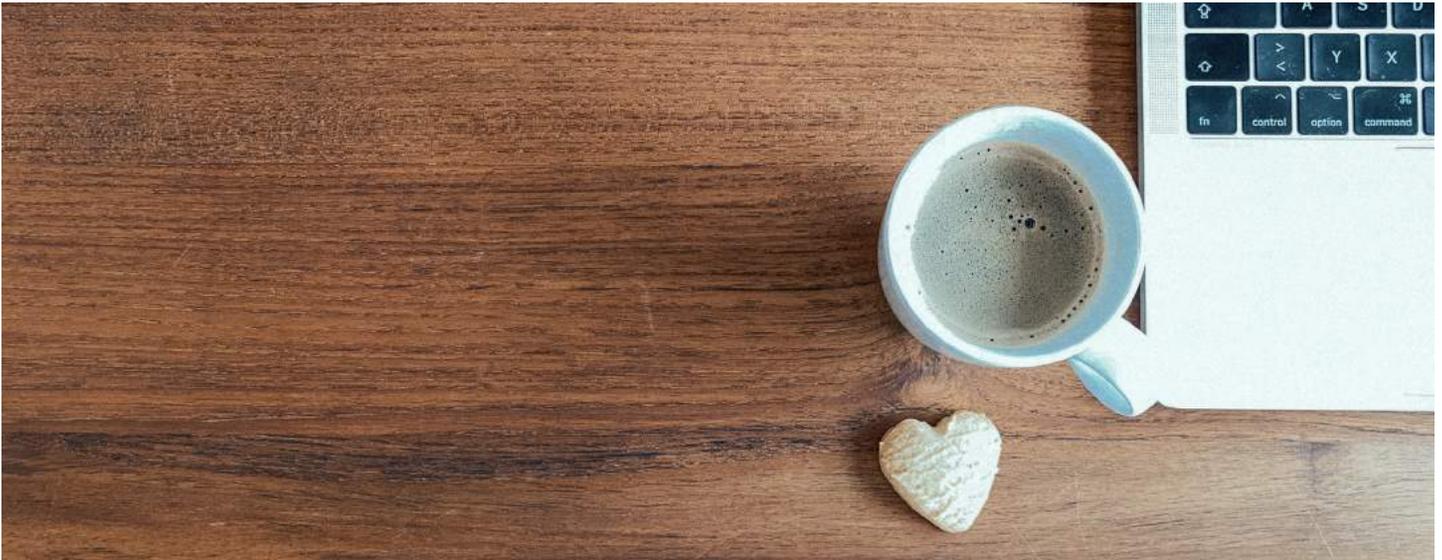
Im Haus gewaschen. Einfach zum Wohlfühlen.

Das Besondere

Erstmals präsentieren die drei Branchen Wäsche, Waschchemie und Wäschereimaschinen marken- und firmenneutral die Vorteile und den Nutzen von hauseigenen Wäschereien als Gesamtlösung für Hotellerie, Gastronomie sowie Alten- und Pflegeheime

Gegründet

2011 Österreich
2013 Südtirol
2014 Deutschland



2020 - wie haben wir eigentlich dieses Jahr erlebt?

Turbulent, unerwartet und rasend schnell - so könnten wir das Jahr beschreiben. Noch im März konnte sich Keiner vorstellen, wie wir dieses Jahr wahrscheinlich Silvester feiern werden: ganz unter dem Motto #socialdistancing. Ein Jahr, das einen tiefen Einschnitt in der Geschichte unserer Branche gebracht hat.

Zwischen den ganzen Schreckensmeldungen war jedoch auch immer wieder eine positive Nachricht dabei. Hier ein Hotelier, der an seinem Umbau Anfang 2021 festhält, ein Gastronom, der den ersten Lockdown genutzt und seinen geplanten Küchenumbau vorgezogen hat. Eine große Anzahl an Partnern, die sobald die Lockerungen angekündigt wurden, wieder Kundentermine im Hotelkompetenzzentrum wahrgenommen und uns öfter besucht haben als zuvor. Es gab also noch Licht am Ende des Tunnels.

Was hat uns am meisten gefreut? Unser Zentrum gewinnt zunehmend an Bedeutung. So waren wir für viele Verpächter und Betreiber eine Anlaufstelle, um sich Rat zu holen. Für Partner ein sicherer Treffpunkt, um mit Kunden in Kontakt zu treten. Für neue Hersteller eine einzigartige Möglichkeit, ausgefallene Messen zu kompensieren und Ihre Produkte zu zeigen. Wir wachsen stetig und werden auch in 2021 genauso weiter machen und auf beiden Seiten unterstützen.

Auf Social Media steigert sich unsere Beliebtheit täglich: so steuern wir auf Instagram die 1.000 Abonnenten an - darauf sind wir stolz. Gesund gewachsen, ohne Verlinkungen, ohne viele Hashtags und ganz besonders ohne bezahlte Anzeigen. Sollten wir die 1.000 bis Ende 2020 erreichen, so wäre das für uns ein riesiger Erfolg. Eine Community aufgebaut zu haben, die fast ausschließlich aus der Branche kommt und uns eine super Reichweite ermöglicht, um noch bekannter zu werden.

Unser Fazit: das Jahr muss nicht unbedingt wiederholt werden, keine Frage. Viel wichtiger ist, wie wir aus der Erfahrung lernen und neue Wege gehen. Dazu zählt eine digitale Präsenz, die häufig nicht wirklich ernst genommen und das Potential von vielen verkannt wird, hybride Lösungen, ein Umdenken schlichtweg. Ziehen wir gemeinsam einen Schlusstrich und versuchen dem neuen Jahr motiviert und offen entgegen zu treten. Noch ist nicht alles verloren und kann noch zum Guten gewendet werden. Wir wünschen alles Gute, viel Kraft, Mut und Ideen für die kommende Zeit.

Was hat sich im Hotelkompetenzzentrum verändert?

Ausbau: seit Januar ist TM Ausbau neuer Partner im Hotelkompetenzzentrum. Unser erstes gemeinsames Projekt war der **Umbau** der Ausstellungsfläche im 2.OG - bald freuen wir uns auf die Realisierung des Musterzimmers unseres Ideenwettbewerbes.

Boden: hier gibt es gleich vier Neuerungen: bei EGGER dreht sich alles um Holz in den Bereichen **Laminatböden, Korkböden und Designböden**. Im hinteren Bereich des Erdgeschosses gibt es aktuell vier verschiedene Muster zu sehen.

Hohe Qualität, eine verbesserte Raumakustik und ein gewisses Maß an Individualität in der Gestaltung – dafür stehen Vorwerk Bodenbeläge. Insgesamt 5 verschiedene **Teppich-Varianten** können im EG, Tagungsraum und auf der Hoteletage getestet werden.

Seit Dezember haben wir eine neue **Terrassenfläche** im Außenbereich gemeinsam mit Kebony gestaltet. Kebony ist eine führende Holzmarke mit Sitz in Oslo, Norwegen. Unter Anwendung bewährter Modifizierungstechnologien produziert das Unternehmen Holz von höchster Qualität.

Nicht zu vernachlässigen ist der **Küchenboden**: fugenlose Acrylböden für Ihre Hotelküche

gibt es bei Fellner Bodensysteme. Bodenbeschichtungen sind über viele Jahre hinweg nutzbar, abriebfest, resistent und in unserer Küche in der Präsentation.

Cocktails: wer kukki noch nicht kennt, sollte im neuen Jahr unbedingt bei uns vorbeischauen: kukki, der erste **Cocktail** mit Eis in der Flasche, der in nur 30 Sekunden von tiefgekühlt zu trinkfertig wird. Wer das Video von kukki, das hier im Hotelkompetenzzentrum gedreht wurde, noch nicht kennt, sollte es sich unbedingt anschauen.

Eis von fwip, dem genialen Eiskonzept, das auf Knopfdruck unwiderstehliches **Gelato, Sorbet und Frozen Joghurt** formt. Seit September verwöhnen wir unsere Besucher neben Kaffee und Cocktails nun auch mit dem komplett glutenfrei, fett- und zuckerreduzierten Eis.

Fitness: Die WONDERWALL ist die neue, innovative Wandlösung für jeden Raum. Sie ermöglicht **Functional Fitness, Faszien-Therapie, Dehnung und Krafttraining für den ganzen Körper** und bietet mit ihren flexibel verstellbaren Adaptionen ideale Fitness- und Therapiemöglichkeiten. So lassen sich auch kleine Räume, wie beispielsweise Hotelzimmer, hoch-effizient ausnutzen.

Ladetechnik: unser Cluster Energie wächst um einen

weiteren Partner: Mit der Mobilitätswende ändern sich auch die Anforderungen, Parkplätze werden zur potentiellen Lademöglichkeit für Elektroautos. Mit ihrem Gesamtkonzept für **Ladeinfrastruktur** geht die Wirelane GmbH speziell auf die Anforderungen und Bedürfnisse der Hotelindustrie ein.

Musik: ein bedeutendes Thema, vor allem für Gen Y-Z. So freuen wir uns, dass Devialet bei uns ausstellt. Der speziell für professionelle Installationen in Hotel-Suiten und öffentlichen Räumen entwickelte "Reactor" ist ein einzigartiges ultrakompaktes **Soundsystem**.

Reinigung: hier haben wir gleich zwei neue Kompetenzen im Haus: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten. Seit Oktober gibt es im Erdgeschoss **Waschmaschinen und Trockner** sowie Bügelsysteme und Mangeln in der Ausstellung zu sehen.

Absolute Empfehlung gibt es von uns auch für das „4x4“ **Vier-Farben-Konzept** unseres neuen Partners Kompetenz Reinigung. Es gibt maximal 4 Produkte, die alle Bereiche im Betrieb abdecken. Die einfache Anwendungsanleitung garantiert, dass alle Produkte zweckmäßig eingesetzt werden.

Sommer, Sonne, Sonnenschein - das wünscht sich jeder im tristen Winter. Also am besten schon mit den Vorbereitungen beginnen - **exklusive Schattenspender, hochwertige Sonnenschirme und Sonnensegel** gibt es von Caravita. Auf unserer neuen Außenfläche präsentieren wir Sonnenschirm und Schirmständer.

Ausblick 2021



Badumbau Zimmer #104

Gemeinsam mit unseren Partnern Badmodul, Duravit und Hansgrohe wird Bad 104 komplett umgestaltet. Das ehemals beige Bad mit roten Akzenten bleibt vom Grundriss und Aufbau her gleich, erhält jedoch einen völlig neuen Look. Andersfarbige Armaturen, großformatige Fliesen und schlichte Keramik - das wird der neue Style. Die erste Projektsitzung fand bereits statt, an die Umsetzung geht es ab Januar. Wir freuen uns schon bald, unseren Stammesbesuchern wieder eine Neuerung vorführen zu können.

ARBOR-Zimmer #107

2020 war das Jahr der Planungen, eine Idee wurde in ein fertiges Konzept umgesetzt. Die Projektpartner sind Casalgrande, Delius, Duravit, Freund GmbH, Masureel, mc³AG, die Schreinerei Mayr und TM Ausbau GmbH.

Das neue Hotelzimmer ist nicht nur bedeutend und wegweisend zur Erschließung der neuen Zielgruppe, sondern auch absolut „corona-konform“. Die flexible und vor allem konzentrierte Möblierung ermöglicht den jeweiligen Nutzen ganz individuell ob das Zimmer zeitweise für Longstay umgerüstet wird oder



als reines Hotelprodukt fungiert ist völlig offen.

Wir setzen ausschließlich auf hochwertige und ganz natürliche Materialien – die Kernidee ist die Besinnung zur Natur, der Bezug zum Wald und somit müssen auch alle Rohstoffe der Natur entspringen.

Jedes Detail ist durchdacht und besticht durch seine Multifunktionalität – die Kofferablage ist gleichzeitig eine Sitzbank, ein Schuhschrank und Safe – das Bettkopfteil ist individuell nutzbar mit Einschubfächern und Lagermöglichkeit – die Nachttische sind ebenfalls nach Wunsch im Raum zu positionieren und gleichzeitig über dem Sessel in gedrehter Form als kleiner Schreibtisch zu nutzen (wer mehr Fläche benötigt, kann auch 2 Tische aneinander reihen) – der Sessel wird eine Kombination aus Arbeitsstuhl und Loungemöbel zum Entspannen.

Wir sind bedacht, mit Liebe zum Detail und zur Qualität vorgegangen. Mittels eines natürlichen Rückzugsortes versuchen wir zu demonstrieren, was bisher recht häufig schief gelaufen ist: der falsche Schwerpunkt wurde gesetzt. Corona unterstreicht unseren Denkansatz nur: wo man vorher den Gast zum Aufenthalt in der Lobby,



dem Wohnzimmer des Hotels, bringen wollte, muss dieser nun wieder ins Zimmer verlegt werden. Das Produkt „Hotel“ sollte zukünftig so perfekt sein, dass die Gäste sich jederzeit wieder für genau das Zimmer entscheiden. Die richtige Atmosphäre, eine positive Erinnerung (in dem Fall die Zeit in der Jugend in der Natur rund um das Dorf und nicht die Großstadt) soll mit einer optimierten Ausstattung und Detailverliebtheit geschaffen werden.

Cluster Energie

Der bewusste Einsatz von Energie sowie der Umgang mit modernen Technologien ist ein sensibles Thema für Hotellerie und Gastronomie. Deshalb haben wir das Cluster und Netzwerk Energie formiert. Planer, Architekten und Betreiber haben die Gelegenheit, sich mit Energiefragen auseinander zu setzen. Das Netzwerk ist in 2020 um weitere starke Partner gewachsen. Das Thema findet stetig mehr Anklang, spätestens nachdem neue Förderungen und Subventionen angekündigt wurden. Zusätzlich engagieren wir uns im Verein OpenEMS und unterstützen mit Christian Peter als Vorstandsmitglied den Gedanken, komplexe Zusammenhänge verständlicher darzustellen.



„Seitens
der Politik fehlen
Konzepte und
Perspektiven für
die Hotellerie“

Jürgen Gangl, 1. Vorsitzender der Hoteldirektorenvereinigung Deutschland und General Manager im Park Inn by Radisson Berlin Alexanderplatz, über die Situation der Hotellerie in der Corona-Krise

Voller Elan ist die Hotellerie 2020 gestartet. Ein weiteres Rekordjahr lag vor uns, und wir waren mit Themen wie Nachhaltigkeit (Greta Thunberg sei Dank), Digitalisierung sowie Fachkräfte- und Nachwuchsmangel beschäftigt. Doch bereits am 27. Januar fällt der erste große Schatten auf unser Land – die erste Corona-Infektion wird bekannt. Ende Februar wurde die ITB abgesagt – was für ein Schlag für die Tourismusbranche. Corona war endgültig angekommen, seitdem ist alles anders. Über Nacht setzte der Kampf um das wirtschaftliche Überleben in

der Hotellerie ein. Seitdem begleiten uns Grenzschießungen, Lockdowns, Beherbergungsverbote, Kleinstaaterei, Hygiene- und Sicherheitskonzepte, Kurzarbeit, Hotelschließungen, Existenzängste. Die Hotellerie verzeichnete dramatische, noch nie dagewesene Einbrüche, und das bis heute. Insbesondere die Stadthotellerie leidet massiv unter dem Wegfall von Messen, Kongressen und Großveranstaltungen.

Wir haben jetzt zehn Krisen-Monate hinter uns mit einem kleinen Zwischenhoch im September. Die aufkeimende Hoffnung wurde durch den Lockdown Light mit allen Beschränkungen für wirtschaftliche und soziale Aktivitäten komplett wieder zunichte gemacht. Die politischen Fehler, die gemacht werden, haben die Hospitality-Branche zusätzlich massiv unter Druck gesetzt. Die staatlichen Hilfen reichen nicht aus, kommen fast zu spät oder gar nicht an. Und denken wir an das Chaos und die Kleinstaaterei im Zuge des Beherbergungsverbotes und die permanente Negativkommunikation. Außerdem wurde nicht deutlich genug kommuniziert, dass Geschäftsreisen erlaubt und machbar sind. Auch nicht, dass von der Hotellerie keine gesteigerte Corona-Gefahr ausgeht, weil diese Branche hochprofessionell und schnell weit mehr als die behördlich geforderten Hygiene- und Sicherheitsauflagen umgesetzt hat. Mit jedem Tag, an dem das Verbot für touristische Übernachtungen gilt, wird die Situation prekärer.

Ernüchert bekommen wir seit Monaten vor Augen geführt,

dass die Hotellerie von der Politik nicht ausreichend gestützt wird.

Betriebe, die um ihre Existenz kämpfen, werden so ohne eigenes Verschulden immer weiter in die Insolvenz gedrängt.

2021 wird für die Hotellerie ein weiteres schwieriges Jahr.

Es ist unverständlich, dass einer Branche seitens der Politik unterstellt wird, für die Verbreitung des Virus in hohem Maße mit verantwortlich zu sein. Es ist inakzeptabel, wie wenig sich

die Politik für die Belange unserer Branche interessiert – obwohl wir auch als Arbeitgeber und bedeutender Einzahler in das Bruttoinlandsprodukt von hoher Relevanz sind. Wo ist das Konzept, das eine Perspektive aufzeigt?

Alles steht und fällt mit der Zulassung eines Impfstoffes. Da gibt es ermutigende Nachrichten. Dennoch löst ein Impfstoff nicht von heute auf morgen unsere Probleme. 2021 wird für die Hotellerie ein weiteres schwieriges Jahr. Messen und Großveranstaltungen wurden bereits abgesagt. Inwieweit der internationale Geschäftsreise-Tourismus zurückkehrt, ist nicht vorhersehbar. Wir sind dennoch optimistisch und gehen davon aus, dass sich die Situation im kommenden Jahr verbessern wird.



Von links nach rechts: Jürgen Gangl (1. Vorsitzender der Hoteldirektorenvereinigung Deutschland & General Manager im Park Inn by Radisson Berlin Alexanderplatz), Klaus Michael Schindlmeier (Hotalents - Agentur für Mitarbeiterdesign) und Peter Nistelberger



Unsere Stärke: Kühlen & mehr...

Sie sind in jedem Gastronomie- und/oder Hotelbetrieb zu finden. Sei es das kleine Cafe oder das gehobene Restaurant, das Hotel Garni oder das 5-Sterne-Deluxe-Domizil, sie alle benötigen Kühlgeräte zur sicheren Lagerung von Speisen und Getränken. Als langjähriger Partner im Bereich Gastronomie und Hotellerie hat Cool Compact alles, was für eine professionelle Kühlung oder Tiefkühlung benötigt wird.

Als Gastronom oder Hotelier müssen Sie sich auf Ihre Kühltechnik verlassen können. Und da sind Sie bei Cool Compact in den richtigen Händen.

Cool Compact ist der größte Hersteller gewerblicher Kühlgeräte in Deutschland. Hohe Produktqualität aus 100 % CNS (1.4301), kontinuierliche Weiterentwicklungen von technischen Komponenten und Steuerungen sowie Nachhaltigkeit und optimierte Energieeffizienz sind bei Cool Compact die Säulen der Unternehmensphilosophie.



Alle Kühllagergeräte von Cool Compact verfügen über die gleiche „intelligente“ Frigos-Steuerung. Abtauzyklen und Kompressor-Laufzeiten werden bedarfsgerecht gesteuert, d.h. abhängig von der Nutzung, nicht abhängig von der Zeit. Auch bei der eingesetzten Kältetechnik wird der Energieverbrauch optimiert. Kühl-/Tiefkühlschränke sowie Kühl-/Tiefkühltische arbeiten mit dem zukunftsweisenden Kältemittel R290. Einige Modelle überzeugen deshalb durch die Energieeffizienzklasse A.

Die Premiumkühlschrankserien MELIOS und MAGNOS verfügen über eine extra starke Isolierung mit einer Stärke von bis zu 93 mm, FCKW-frei und hochdruckgeschäumt. Der verdampferfreie Innenraum sowie die tiefgezogenen Auflagerippen sorgen für die nötige Sicherheit in Sachen Hygiene.



Bei Kühl- und Tiefkühltischen von Cool Compact ist der Kühlkorpus, der in verschiedenen Höhen lieferbar ist, in einem Stück hochdruckgeschäumt. Die Premiumgeräte verfügen über ein eingeschäumtes Verdampfersystem und über einen Kühlraum mit fugenfreiem Boden, wichtige Aspekte in Sachen Hygiene.



Für die zeitversetzte Speisenproduktion bietet Cool Compact mit den Modellen der neuen Serie Vintos/Vintos+ eine nie erreichte Dimension von Schnellkühlern/Schockfroster. Die damit verbundenen Möglichkeiten ergonomischer Arbeitsabläufe in einer modernen Küche lassen keine Wünsche offen. Die Schnellkühler/Schockfroster Vintos und Vintos+ begeistern mit zahlreichen Features und Funktionen, die den Einsatz in der Küche optimieren.



EMCO

Hygienisch, richtungsweisend, sicher:

Neue Hinweismatten von Emco

Die Corona Zeit fordert von allen, neue Wege zu gehen. Emco Bautechnik hat auf die aktuellen Sicherheitsbestimmungen schnell reagiert und produziert auffällige Hinweismatten zur Abstandshaltung und Hygiene für stark frequentierte Eingangsbereiche. Egal ob Einzelhandel, kommunale Einrichtungen, Kindergärten, Schulen, Krankenhäuser, Seniorenheime, Hotels, Gastronomie oder Unternehmen: die Matten gibt es in unterschiedlichen Motiven und sind vielfältig einsetzbar.

„Abstand und Hygienevorschriften einzuhalten, dient zur Minderung des Infektionsrisikos – ein wichtiges Thema, dem wir uns sofort angenommen haben. Wir konnten schnell reagieren und produzieren verschieden Varianten der Matten seit Ende März“, erklärt Markus Hummeldorf, Key Account Manager bei emco.

Hinweismatten für mehr Sicherheit. Unsere Hinweismatten sind sofort lieferbar. In vielen Farben und Formen.

Die Hinweismatten weisen auffallend auf die neuen Sicherheitsbestimmungen hin, sind robust und halten außerdem den Kundenbereich sauber. Es gibt zahlreiche Motive und Größen zur Auswahl – je nach Anwendungsbedarf. Alle Matten sind kurzfristig lieferbar.

„Unsere Hinweismatten sorgen für eine hohe Schmutz- und Feuchtigkeitsaufnahme, haben einen rutschhemmenden Nitrilgummirücken und hinterlassen keine Kleberückstände. Neben den neuen Abstandsmatten in vielen Designs bieten wir auch individuelle Gestaltungen in Firmenfarben und mit Kundenlogo an. Ebenso lässt sich das Format an die Situation vor Ort anpassen“, so Hummeldorf weiter.

Mehr unter: <https://www.emco-bau.com/produkte/teppichmatten/hinweismatten/>



EMCO

emco hygienemittel spender

Als Wand- oder Standmodell erhältlich

Die Themen Hygiene und Desinfektion sind aktueller denn je. Sowohl in öffentlichen Bereichen wie auch im privaten Umfeld. Entsprechend breit haben wir unser Produktsortiment an Sensor-Hygienemittelspendern aufgestellt um für alle Anforderungen eine optimale Lösung bieten zu können.

Die neuen Sensor-Hygienemittelspender von emcobad sind als batteriebetriebene Wandmodelle für Flüssigseife/Desinfektionsgel, Flüssigdesinfektionsmittel oder Schaum erhältlich. Alle drei Modelle lassen sich ganz einfach auch am stabilen Standfuss mit Tropfschale montieren und ggfs. mit dem separat erhältlichen Netzteil-Kit über eine Steckdose betreiben. Es können handelsübliche Hygienemittel verwendet werden.



- Die Hygienemittelspender verfügen über eine hygienische und berührungslose Sensortechnologie.
- Das Gehäuse ist aus hochwertigem, eloxiertem und antibakteriellem Aluminium gefertigt.
- Die Füllmenge - des zur Reinigung und Befüllung ganz einfach herausnehmbaren Behälters - beträgt 800 ml.
- An der Vorderseite befindet sich eine Füllstands- und Batteriewechselanzeige.
- Alle Modelle werden über vier Batterien betrieben. Ein Netzbetrieb ist nur bei der Standversion möglich (Netzteil-Kit erforderlich).
- Die Hygienemittelspender eignen sich zur Wandmontage oder Montage an einem separat erhältlichen Standfuss mit integrierter Tropfschale. · Lieferung inklusive korrosionsfreiem Befestigungsmaterial, ohne Batterien (4x AA, 1,5V).
- Die Spender lassen sich über ein an der Oberseite befindliches Schloss verriegeln.

Mehr unter: <https://www.emco-bath.com/inspiration>



Multifunktional und vielseitig einsetzbar - Möbel von HS Bankett Burgess

HS Bankett Burgess, eine 100%ige Tochter von burgess furniture, die bereits seit 1959 Möbel für die Hotellerie entwickelt und produziert, hat in den letzten Jahren das Produktportfolio um viele Möbel für die unterschiedlichsten Bereiche und Einsatzgebieten erweitert, weit über den klassischen Veranstaltungsbereich hinaus. Qualität, Langlebigkeit und zeitgemäßes Design stehen bei allen – neuen wie klassischen – Modellen im Fokus.

Kennen Sie schon unsere Polstermöbel? Der Junea® z.B. ist außergewöhnlich komfortabel, absolut vielseitig und gibt Ihnen die nötigen Optionen für eine individuelle Gestaltung und somit die optimale Anpassung an Ihr Ambiente. Ob mit praktischer Drehfunktion in Besprechungsräumen und Gästezimmern oder

mit Holzbeinen für eine wohnliche Atmosphäre in Lounge- und Pausenbereichen, Sie haben die Wahl. Räume verwandeln, aufteilen und neu arrangieren können Sie im Handumdrehen mit der mobilen Trennwand Split-Screen. Die Schaumstoffpolsterung unter dem Oberstoff sorgt für eine angenehme Haptik und hilft zudem, Geräusche zu reduzieren. Zur Sicherheit und zum einfacheren Transport können einzelne Trennwände mit einem integrierten Stecker miteinander verbunden werden. Dieser hält auch die ineinander verschachtelt gelagerten Trennwände sicher zusammen. Die Optik des SplitScreen gestalten Sie selbst. Der Bezug dieser zweigeteilten Trennwand kann an den Raum farblich angepasst werden oder als Blickfang dienen. Wir geben Ihnen die Optionen, Sie treffen die Wahl.

Und auch für unsere Tische gilt: Warum zwischen toller Optik und Praktikabilität entscheiden, wenn man beides haben kann? Der A-Fold ist ein multifunktionaler Klapptisch, der sowohl fle-



xibel nutzbar als auch leicht in der Handhabung ist. Er kann für die verschiedensten Set-Ups in Veranstaltungsräumen gestellt oder als Schreibtisch im Gästezimmer genutzt werden. In vielen Formen und Größen erhältlich vereint der A-Fold großartiges Design mit struktureller

Rigidität und raffinierten Details. Wählen Sie die Farbe des Gestells passend zu Ihrem Ambiente oder die Variante mit Holzbeinen für ein Gefühl von Gemütlichkeit. Zubehör wie Brückenplatten, Aluminium-Blenden mit magnetischer Click-Verbindung und Transportwagen runden das Sortiment ab.



Kombinieren Sie aus zwei Varianten der Rückenlehnen sowie sechs verschiedenen Gestellformen in unterschiedlichen Ausführungen und Farben und komplettieren Sie Ihr Mobiliar mit dem eleganten Junea® Zwei-sitzer-Sofa.

Schnelle Teilsanierung des Gästebades

Jeder Hotelier legt größten Wert auf eine zügige Renovierung oder Teilsanierung. Zudem steht das Vermeiden von Schmutz und Lärm im Fokus. Diese Wünsche betreffen auch das Gästebad. HSK Duschkabinenbau bietet Konzepte und Produkte für eine schnelle Teilsanierung in nur 48 Stunden – ohne viel Schmutz und Lärm.

RenoDeco: Fliesenfugen waren gestern!

Die Teilsanierung des Bades ist eine schnelle und durchaus attraktive Lösung – die gewünschte Veränderung wird im Handumdrehen erzielt. HSK bietet mit den RenoDeco Wandverkleidungsplatten eine professionelle Lösung. Das lästige Abschlagen

und Entfernen alter Fliesen entfällt, denn die großformatigen Platten werden direkt auf vorhandene Fliesen oder defekte und ungeschützte Wandflächen angebracht. Schlanke Aluminiumprofile verbinden fugenlos und dicht Flächen oder werden über Eck angebracht.

Schmutz und Kalk haben keine Chance, denn das wasser- und kratz feste Material sowie die hochwertige Oberflächenveredelung verhindern das Festsetzen. Die großzügigen RenoDeco Dekorplatten sind zudem fugenlos und somit schnell und leicht zu reinigen.

Dekore & Oberflächen

Die große Auswahl an unterschiedlichsten Oberflächen

bietet Individualität für jeden Anspruch. Hochglanz-Oberflächen bringen Brillanz mit Tiefenwirkung ins Bad, hochwertige Struktur-Oberflächen bieten charakteristische Prägungen natürlicher Materialien und Seidenmatt-Oberflächen erzielen Eleganz mit ihrer edlen, matten Optik und ihrem leicht seidigen Schimmer.

Noch mehr charakteristische Originalität bietet der RenoDeco Individualdruck. Damit werden eigene Fotomotive an die Wand gebracht. Zudem bietet die HSK Galerie eine wunderschöne Auswahl an Motiven. Der HSK Individualdruck ist bspw. auch in der HSK Ausstellung im Hotel-Kompetenz-Zentrum mit St. Bartholomä zu finden.



Ihr Interesse ist geweckt?
Nehmen Sie gerne Kontakt
mit uns auf:

Axel Schneider
OBJEKTKOORDINATOR
T: 02962-9724-485
M: hsk-oms@hsk-duschkabinenbau.de
HSK Duschkabinenbau KG
Zum Hohlen Morgen 22 - 59939 Olsberg



Ein weiteres cleveres Konzept

Neben RenoDeco überzeugt HSK auch mit seinem RenoConcept Modulsystem. Damit ist bspw. das Verlegen des Wasseranschlusses an die erforderliche Stelle leicht möglich. Der Umbau einer veralteten Duschkabine oder Badewanne in einen großzügigen Duschbereich ist in kürzester Zeit erledigt. Es bedarf keiner lästigen und schmutzigen Stemmarbeiten. Abschließend werden die RenoConcept-Trägerplatten mit attraktiven Dekorplatten verkleidet.





KENTER 
TECHNIK FÜR SAUBERE BÖDEN

Kenter – Nachhaltigkeit aus Überzeugung

Als innovationsbegeistertes Unternehmen haben wir uns der Zukunftsherausforderung „Nachhaltigkeit“ vollumfänglich angenommen und möchten aus voller Überzeugung mit verschiedensten Produkten, Lösungen und Kooperationen, entsprechende Maßnahmen einleiten.

Eine bahnbrechende Veränderung in Bezug auf Reinigung sowie Sanitation bieten die Produkte von Tersano. Verzichten Sie künftig auf den Transport, das Einlagern, das Mischen oder das Entsorgen von herkömmlichen Chemikalien. Damit brauchen Sie sich auch keine Sorgen mehr über die gesundheitlichen Auswirkungen von Chemikalien auf Ihre Mitarbeiter, Kunden oder Gäste zu machen. SAO™ hat keine ätzende Wirkung auf die zu reinigenden Flächen und Geräte.

Wie funktioniert SAO?

Ozon ist in seiner stabilen, wässrigen Form (SAO) ein effektives, innovatives und nachhaltiges Verfahren für die Reinigung, Geruchsentfernung und Sanitation. SAO™ greift organische Verschmutzungen an und spaltet diese in kleine Partikel auf, die bei Kontakt mit Wasser in Lösung übergehen. Bei diesem Vorgang werden vor allem Doppelbindungen zwischen zwei Kohlenstoffatomen angegriffen.

Bei der Anwendung von SAO™ auf Oberflächen werden geruchsverursachende Keime abgetötet. Durch den Kontakt von Ozonmolekülen mit der Außenhülle bzw. Membran von Viren

und Bakterien werden dort winzige Löcher generiert. Diese effektive Reaktion nennt man Oxidation.

Was sind die Vorteile von Tersano?

- Sicher in der Anwendung
- Erleichterte Logistik
- Kein Lagerplatz nötig in Objekten und Niederlassungen
- Keine spezielle Lagerung nötig
- Keine Gefahrstoffkennzeichnung
- Weniger Anwendungsfehler

ICLEAN™ MINI

Die handliche Größe für die Reinigung

Der iClean™ mini verwandelt kaltes Leitungswasser in einen sicheren, effektiven Reiniger, wobei keine schädlichen Gerüche, Gase und giftige Bestandteile, die bei normalen Reinigungsmitteln vorhanden sind, auftreten.

Auf Knopfdruck kreieren die Diamant-überzogenen Elektroden des iClean™ minis eine oxidierende Lösung, welche sicher für Mensch, Tier und Umwelt ist, ausgenommen natürlich Schmutz, Keime und Gerüche.

Ideal für zu Hause, Büro oder jede kommerzielle oder industrielle Umgebung. Schützt Menschen mit Allergien oder Em-

pfindlichkeiten vor den starken Effekten konventioneller Reinigungschemie.

Kein Mischen, kein Ausgießen, keine Salzzusätze oder andere Verbrauchsmaterialien nötig. Keine zusätzlichen Ladestationen oder teures Zubehör nötig.

Technische Daten

Tersano iClean™ mini

Ladegerät:
9V DC, 100–240V AC,
50–60Hz

Abmessungen:
85 x 63 x 230 mm

O2 Konzentration:
bis 1,7 ppm*

Akku: 7,4V LI-Ion

Gewicht (gefüllt): 300 g

Tankinhalt: 150 ml

Ladezeit: 60 min

Wasserqualität:
kaltes Leitungswasser

Wassertemperatur:
4 –40° C



KENTER NEXT

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Website: <https://kenternext.de/nachhaltigkeit/tersano/>

Sowie selbstverständlich auch jederzeit gerne persönlich unter 08221 / 27990 oder info@kenter.de

MASUREEL

CREATIVITY WITH PASSION



COLORYTHM

Die jüngste Khrôma-Kollektion von Masureel ist Colorythm: eine Kollektion mit schlichten Designs, insbesondere für den Projektmarkt.

Bei Colorythm handelt es sich um eine Farbsonate, die Musik und Farbe miteinander verbindet, einen Farbrhythmus schafft. Natur, farbe und struktur vereint.

22 Hotel-Kompetenz-Zentrum



Colorythm besteht aus zwei verschiedenen Strukturen. Das Rythm-Design bildet einen gewebten Effekt. Die Rollen haben eine Standardbreite von 53 cm und sind in 23 verschiedenen Farben erhältlich. Die zweite Struktur, Color, zeigt einen Stuck-Effekt. Diese Rollen haben eine Breite von 106 cm und sind ebenfalls in 23 Farben erhältlich.

Ökologisches Produkt

Schonen Sie die Umwelt. Der Vliesstoff besteht hauptsächlich aus Viskose (Holzderivat) und wurde mit wasserlöslicher Tinte, frei von chlorhaltigem Vinyl (PVC), bedruckt.

Farbe ist wichtig

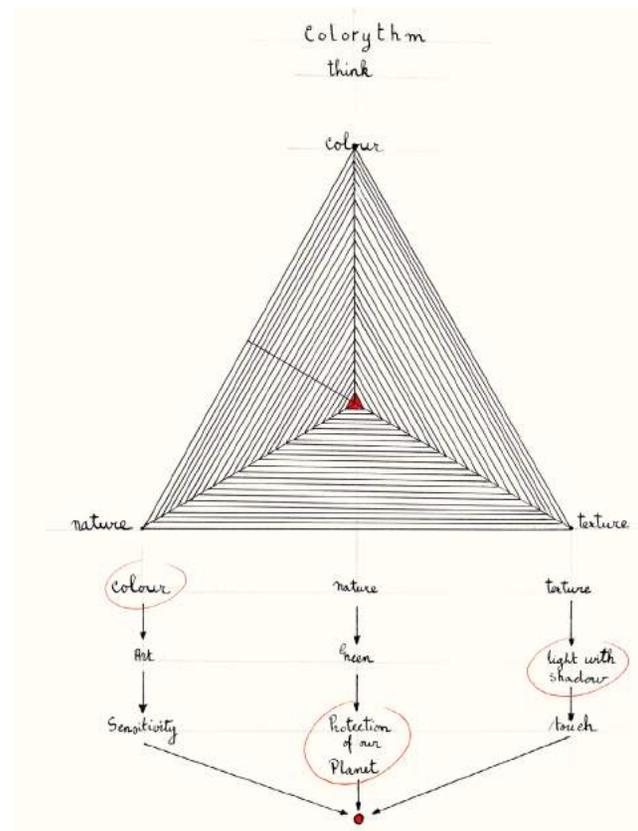
Vertrauen Sie bei der Suche nach den richtigen Farben auf unser Gespür. Wir führen im Labor regelmäßige Tests durch, um ausgewogene Farbkombinationen zu erhalten – denn auf die richtige Farbwahl kommt es an. Ein harmonisches Farbzusammenspiel sorgt für angenehme und entspannte Stunden.

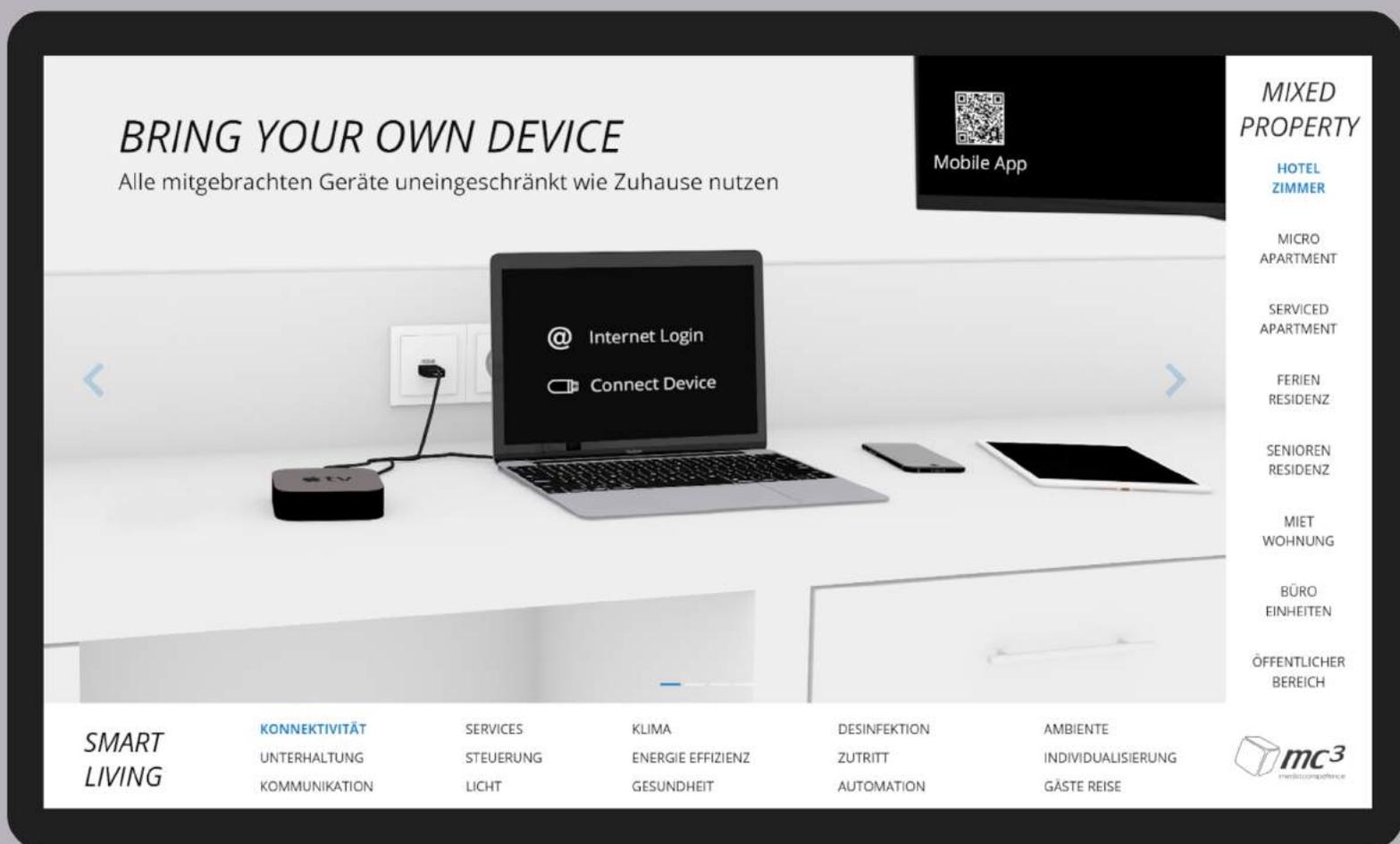
Licht mittels Struktur einfangen

Eines der Kennzeichen des Rhythm-Designs ist der kontrastierende Webeffekt. Diese Textur erzeugt Schatten, die der Tapete ein schönes Gefühl von Tiefe verleihen. Das Color-Design zeigt eine authentische Ähnlichkeit mit der Malerei, in der das Licht selbst sein eigenes Design modelliert. Kalkfarbe wird simuliert, um Bereiche zu erzeugen, die kontrastierende Lichtmengen absorbieren.

Projektmarkt

Speziell für den Projektmarkt haben wir einen stärkeren Wandbelag entwickelt, der einen besseren Waschbarkeitsfaktor aufweist. Das Color-Design ist robust, so dass verschiedene Flecken abgewischt werden können. Schmutz und die meisten Haushaltsflecken auf Wasserbasis können entfernt werden. Auch Öle, Fette und bestimmte lösungsmittelhaltige Verschmutzungen können sofort nach der Verschmutzung entfernt werden. Aufgrund dieser technischen Eigenschaften eignet sich diese Ausführung hervorragend für Hotels, Restaurants, Pflegeeinrichtungen usw.





SMART LIVING IN MIXED PROPERTIES

Eine Mischform aus Kurzzeit- und Langzeit-Aufenthalten, das ist das „neue Normal“ im Übernachtungsgewerbe. Der Boom von Micro-Apartments hat jedoch schon vor der Pandemie begonnen. Zielgruppen sind mitunter die „digitalen Nomaden“. Also vereinfacht gesagt, Freelancer oder Home-Office-Worker, die sich kurz oder auch länger am Firmenstandort des Auftrag- oder Arbeitgebers aufhalten und dort nicht nur übernachten, sondern auch wohnen möchten.

Das Dilemma von vielen Hotels heute ist, dass weder der Platz noch die Anschlüsse für eine Mini-Küche vorhanden sind. Als gemeinsamer Nenner für alle Zimmer sind die Anschlüsse in

Zukunft Pflicht - plus das elektronische Metering (automatische Verbrauchsermittlung von Strom, Wasser und Heizung) pro Zimmer. Für den Investor bedeutet dies die Möglichkeit, eine Zweitverwertung für seine Immobilie zu haben, im Falle dass der Betreiber aus bestimmten Gründen seinen Pachtvertrag nicht mehr erfüllen kann.

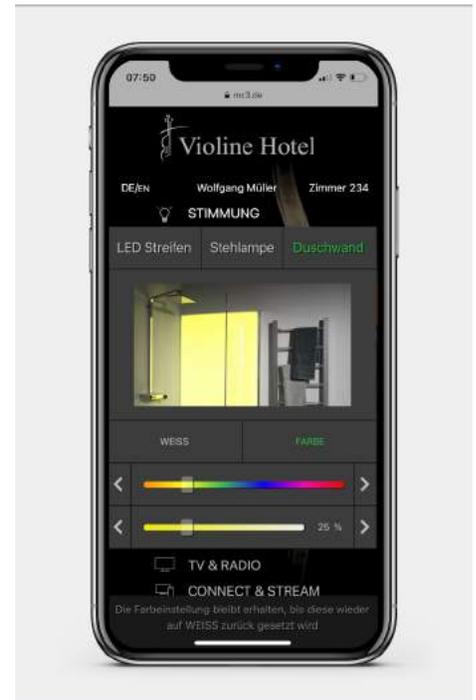
SMART LIVING heißt die Komplettlösung von mc³, die neuen Hotelzimmern oder Apartments den passenden digitalen Anzug verpasst. Kernstück ist ein neuer innovativer **Room Controller**, der durch Modularität und hohe Wirtschaftlichkeit besticht. Das **Netzwerk im Zimmer** ist als PAN (Private Area Network) konzipiert und erlaubt die Nutzung aller mitgebrachten Geräte, genauso wie zuhause. Die Fenstergriffe geben Funkimpulse, wenn das Fenster geöffnet oder gekippt wird; die Heizung wech-

selt dann umgehend in einen 5 Grad Sparmodus. Dies trägt zur **Energieeffizienz** bei.

Im Zimmer und Bad findet man ausschließlich **Biologisches Licht**. Das bedeutet automatisch kaltweißes Licht am Morgen, um den Biorhythmus in Schwung zu bringen und warmweißes, entspannendes Licht am Abend. Die Helligkeit des Lichts passt sich der automatischen Jalousie Stellung an.

Permanente CO₂ Überwachung mit entsprechender Lüftungsregelung sorgt für **Raumlufthygiene**. Vor dem ersten Betreten des Gastes erfolgt eine **UVC Luft- und Oberflächendesinfektion**. Diese Lampen werden als Decken-Spots verbaut und sind dual auch als ganz normale Lichtquelle nutzbar.

Eine neue **Plug & Play Infrastruktur** sorgt auch für die



Wandlungsfähigkeit eines Micro Apartments. Aus einem Zweibettzimmer mit Esstisch kann auch ein Einbettzimmer mit Sessel und Schreibtisch werden - ohne jegliche Änderung an der Licht- oder Elektroinstallation.

Last but not least ist natürlich **alles und jedes** im Zimmer **mit dem Smartphone steuerbar**, ganz im Sinne der YZ Generation.

Wir freuen uns, dass das SMART LIVING Konzept auch Bestandteil des neuen ARBOR Musterzimmers sein wird.

„Die technische Infrastruktur für Micro-Apartments ist auch die Basis für künftige Hotelzimmer“

Josef Hock - mc³ AG

Telefon: +49 871 9221550
josef.hock@mc3.de



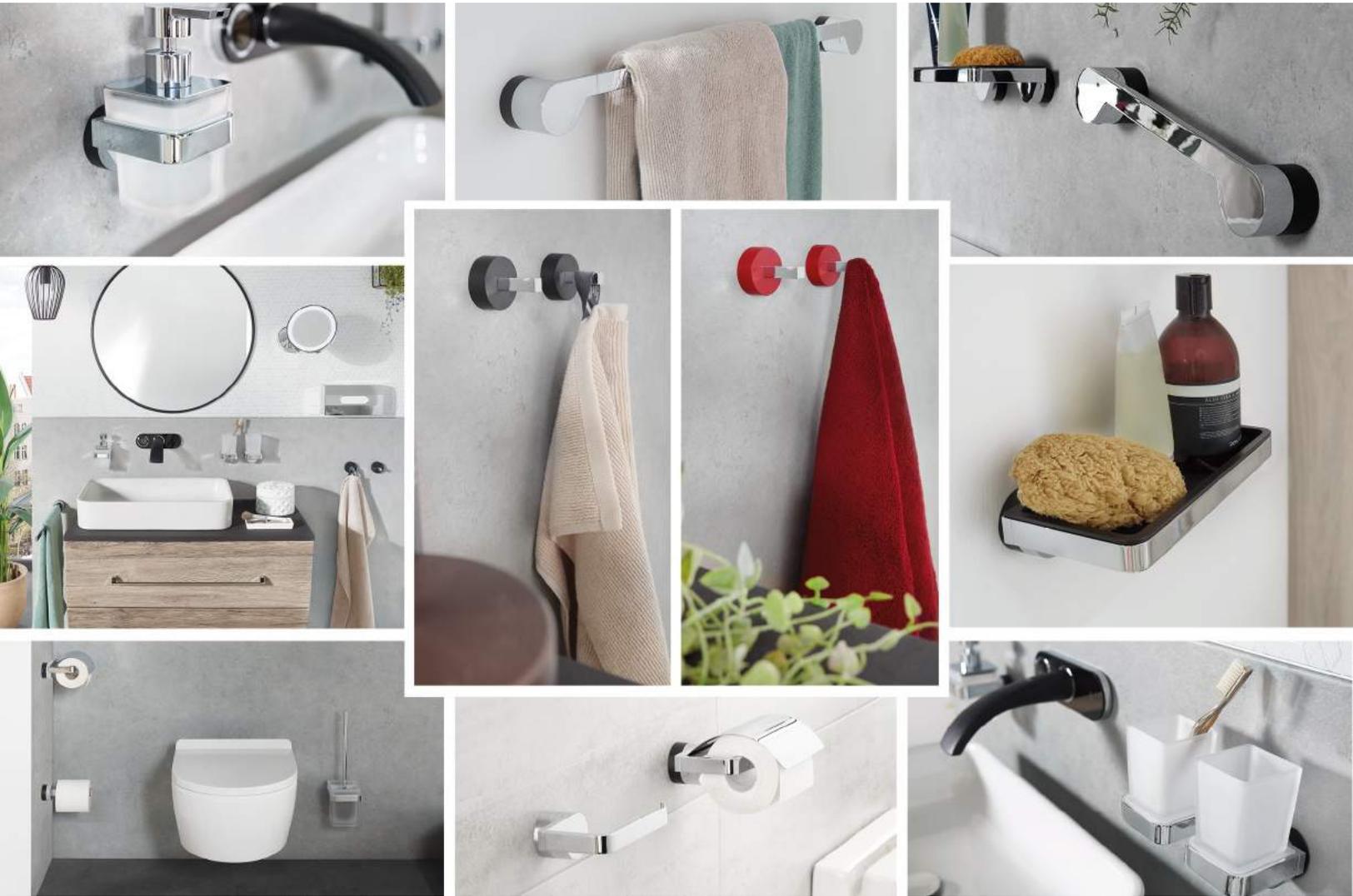


Bohren Sie noch oder kleben Sie schon?

Mit der zuverlässigen **nie wieder bohren.**-Profi-Klebertechnik lassen sich typische Montageprobleme in modernen Hotelbädern einfach, flexibel und werterhaltend lösen. Ganz ohne Lärm, ohne Schmutz und vor allem ohne Risiken und Folgekosten gewinnen Hotels völlige Gestaltungsfreiheit. Kleben ermöglicht somit eine einfache Modernisierung im laufenden Betrieb mit geringeren Montage- und Instandhaltungskosten.

Als professionelle Alternative zur herkömmlichen Dübelbefestigung ist die millionenfach bewährte **nie wieder bohren.**-Klebertechnik sicher zu befestigen und dabei jederzeit rückstandsfrei zu entfernen.

- **Einfache, schnelle und kostengünstige Montage im laufenden Betrieb**
Schnell und sicher, ganz ohne zusätzliches Werkzeug, ohne Lärm und ohne Schmutz.
- **Voller Werterhalt und längere Lebensdauer der Bäder**
Keine Beschädigung von teuren Oberflächen oder an verdeckten Leitungen, Dichtschichten bis hin zur Feuchtigkeitssperre.
- **Ideal gerade für problematische Untergründe**
wie Feinstein- und Großformatfliesen mit schmalen Fugenbildern, fugenlose Kunststoffwandverkleidungen, Glasoberflächen, geflieste Hohlwände.
- **Umfangreiches Sortiment**
an perfekt auf die Technik abgestimmten Badaccessoires zum Kleben in vielen gängigen Materialien, Oberflächen, Designs und Preisklassen



NEU: PLAN SMART – Die Fusion aus stilvoller Designserie und nie wieder bohren.-Klebertechnik

Die neue Designserie *PLAN SMART* von **nie wieder bohren.** setzt spannende Akzente in modernen Hotelbädern. Farbige Abdeckrosetten heben die verchromten Accessoires hervor und unterstützen aktuelle Badezimmertrends. Sie lassen in Kombination mit der innovativen Profi-Klebertechnik maximale Flexibilität sowohl in der farblichen Raumgestaltung als auch der Positionierung in einer modernen Architektur, bei Neubauten und Sanierungen zu.

Sie hätten die Abdeckrosette lieber passend zu Ihrem Auftritt? Sonderanfertigungen in den verschiedensten RAL-Farben oder mit einer anderen Oberfläche sind auf Anfrage möglich.

Als 100%ige Tochtergesellschaft der tesa® SE steht die **tesa nie wieder bohren GmbH** für professionelle Befestigungs- und Produktlösungen. Lernen Sie uns als Ihren kompetenten Partner für werterhaltende Ausstattung von Bädern kennen!

tesa nie wieder bohren GmbH • Hafenstr. 15 b • 63450 Hanau

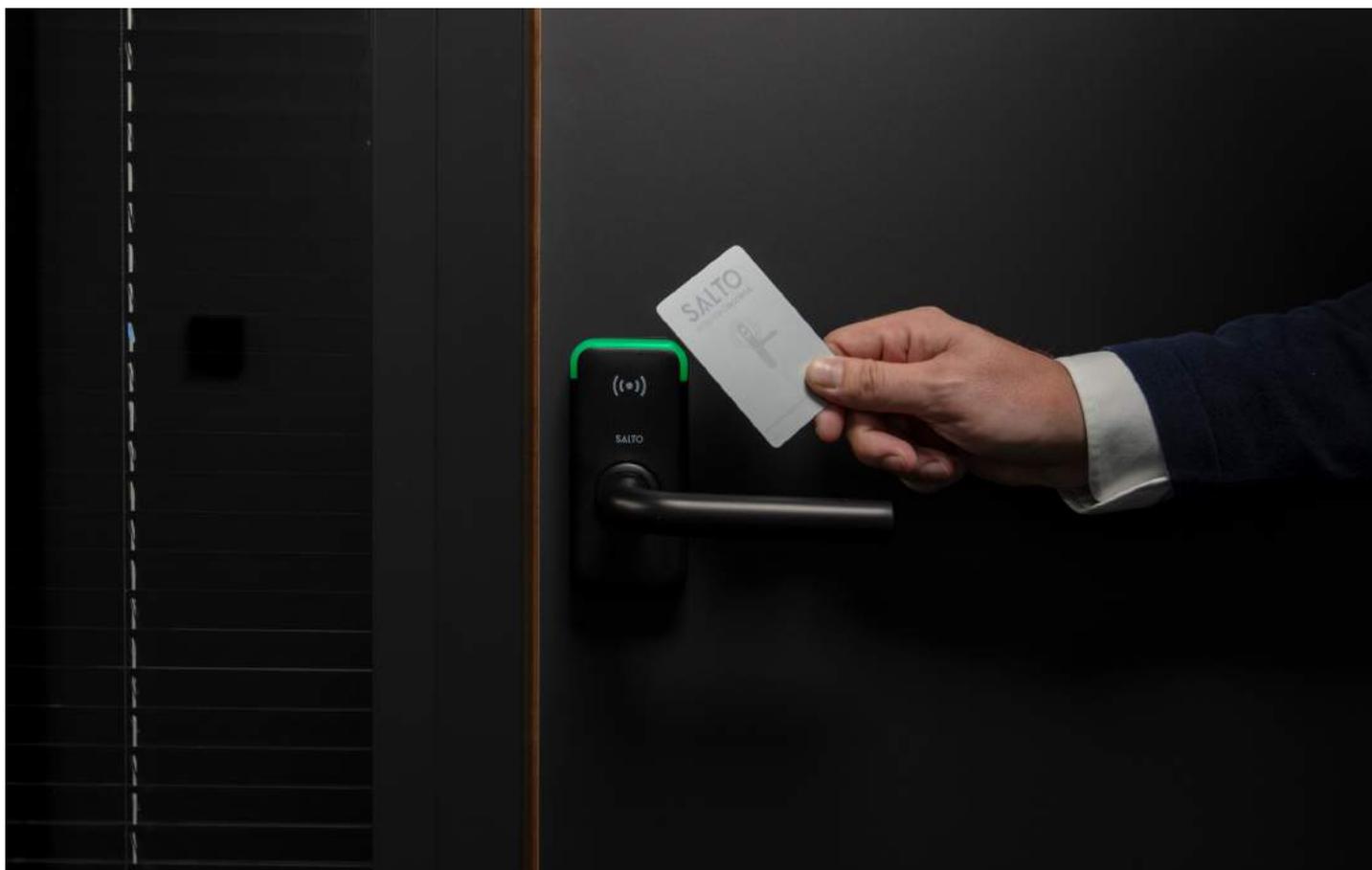
Ein tesa Unternehmen 

Kontakt: Michael Tantzky

Key Account Manager Hotellerie

M: +49 (0)175.5882759

E-Mail: michael.tantzky@niewiederbohren.de



Elektronische Hotelschließsysteme von SALTO steuern automatisch die Einhaltung von Abstandsregeln und Personenlimits über die Begrenzung der Anzahl von Personen in Räumen und Bereichen.
Bildquelle: SALTO Systems

Mit SALTO intelligent und effizient auf die Corona- Pandemie reagieren

In der Zeit nach der Corona-Pandemie werden Hotels und Gastgeber viele Maßnahmen umsetzen müssen, um ihre Objekte an die neuen Hygiene- und Gesundheitsanforderungen anzupassen. Eine wichtige Rolle spielen dabei die Digitalisierung sowie die Safety- und Hygienemaßnahmen für Mitarbeiter und Gäste.

SALTO Systems verfügt über eine Vielzahl von Möglichkeiten, dem Gastgewerbe dabei zu helfen, effektiv auf die Herausforderungen der Corona-Pandemie zu reagieren. Dazu gehören u.a. Lösungen wie der automatische Check-in und Mobile Access (Türöffnung per Smartphone) sowie die Verwendung von antimikrobieller Technologie für die Ober-

flächen der Türhardware. Damit können Gastgeber nicht nur Prozesse optimieren und das Nutzererlebnis auf eine höhere Stufe heben, sondern auch die Sicherheit für Gäste und Personal gewährleisten.

Die enge Zusammenarbeit von SALTO mit Hoteliers und führenden Integrationspartnern sowie die Begeisterung für Technologie versetzen das Unternehmen in die Lage, Hoteliers bei der Bereitstellung einer gesunden und hygienischen Umgebung für Mitarbeiter und Gäste effektiv zu unterstützen:

SALTO
inspired access

Antimikrobielle BioCote® Technologie:

Dauerhafte Reduzierung von Mikroben auf Oberflächen um 99,9 %. Die Verwendung mit der SALTO Türhardware (elektronische Beschläge, Zylinder, Wandler, Spindschloss etc.) führt zur Vermeidung von Kreuzkontaminationen.

Automation und Services mit Abstand:

Automatischer Check-in mit oder ohne API-Integration mit anderen Systemen gewährleistet mehr Abstand und weniger physischen Kontakt.

Digitale Schlüssel für Mobile Access:

Türöffnung per Smartphone über BLE oder NFC. Saubere, kontaktlose Prüfung der Zutrittsberechtigung an der Tür. Vergabe von mobilen Schlüsseln komplett ohne Berührung.

Social Distancing:

Einhaltung von Abstandsregeln und Personenlimits dank automatischer Steuerung der Begrenzung der Anzahl von Personen in Räumen und Bereichen über das Zutrittssystem.

Flexible Zutrittssteuerung im Einklang mit internen Abläufen:

Nutzung der natürlichen Laufwege von Gästen und Mitarbeitern für die Verbesserung der Sicherheit und Nachvollziehbarkeit von Zutrittsereignissen in der gesamten Liegenschaft.

Jederzeit eine umfassende Zutrittskontrolle im gesamten Objekt:

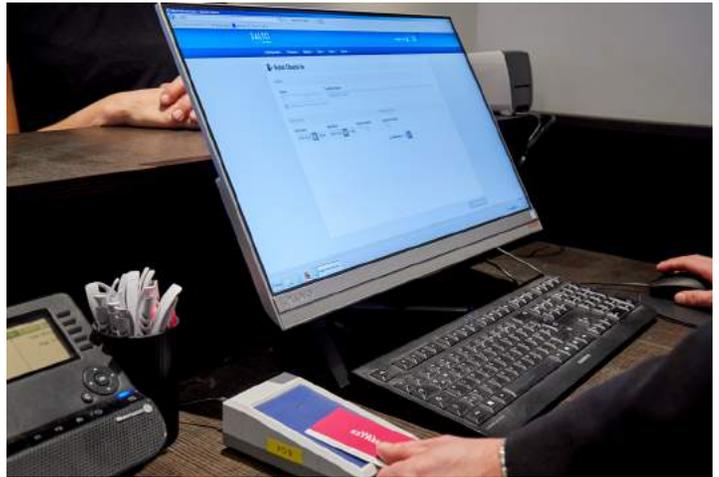
Zuverlässige Sicherheit dank weitreichender Funktionen, wodurch sich Gäste komfortabel und vorgabenkonform im gesamten Haus bewegen können.

Integrationen und Technologiepartner:

Zusammen mit seinen Technologiepartnern bietet SALTO mehr Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit – sowohl für Hoteliers als auch Gäste. Hotelbetreiber werden die höhere Sicherheit und Kosteneffizienz zu schätzen wissen, Hotelgäste sich über den Komfort und die hygienischen Bedingungen freuen.

Kontakt

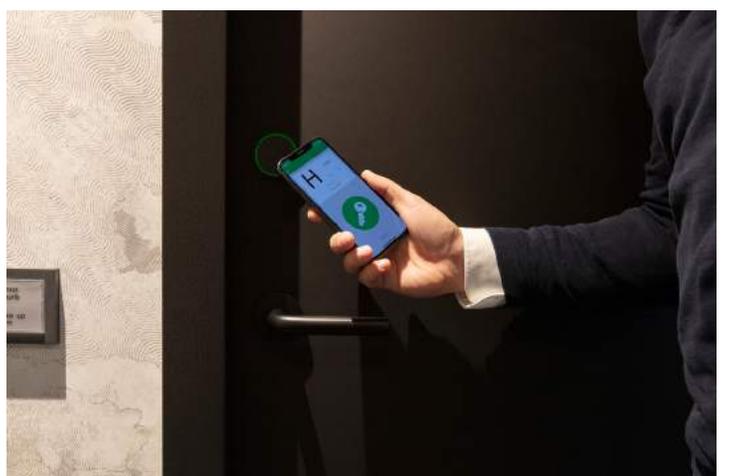
SALTO Systems GmbH
www.saltohospitality.de



Automatischer Check-in gewährleistet mehr Abstand und weniger physischen Kontakt.
Bildquelle: SALTO Systems



Elektronische Hotelschließsysteme bieten zuverlässige Sicherheit, wodurch sich Gäste komfortabel und vorgabenkonform im gesamten Haus bewegen können.
Bildquelle: SALTO Systems



Mobile Access: Saubere, kontaktlose Prüfung der Zutrittsberechtigung an der Tür. Vergabe von mobilen Schlüsseln komplett ohne Berührung.
Bildquelle: SALTO Systems



Water.Cleaning.Solutions

Mit Water.Cleaning.Solutions bietet Vitra Bad eine perfekte Symbiose zwischen Technologie, Funktion und Hygiene, die weit über die eigentlichen Produkte hinausgeht. Das kommt allen, die sich mit dem Thema Hotellerie beschäftigen - ob Architekt, Planer, Installateur, Haustechniker oder Room-Service, entgegen.

Selbstverständlich bieten die Produkte eine umfangreiche Zertifizierung für alle Märkte, vollständige Dokumentationen, analoge und digitale Daten. Verschiedene Designs für unterschiedliche Segmente geben Freiraum bei der Gestaltung. Die Zulassungen und die Einhaltung europäischer Normen ermöglichen Sicherheit bei der Installation und ein Lager in Deutschland die Lieferfähigkeit der Produkte.

Die High-Tech Lösung für integrierten Trinkwasserschutz

Vitra Aquacare ist ein vormontiertes Set, bestehend aus dem WC mit integriertem offenen Rohrunterbrecher, Abdeckung und WC-Sitz. Neben dem Wasseranschluss sind keine weiteren Geräte oder Installationsschritte notwendig. Zu Wartungszwecken ist die Abdeckung mit einem Klick entfernbar, um den Rohrunterbrecher darunter schnell und einfach zu erreichen. Vitra Aquacare ist innerhalb der Kollektionen Sento, Integra und Metropole verfügbar und entspricht der DIN EN 1717. Die technologisch ausgereifte Lösung ist weltweit einzigartig und ist LGA- und DVGW-zertifiziert.



Aquacare nutzt ein hydraulisches System, welches mit Wasserdruck betrieben wird. Sie benötigen keinen Stromanschluss.



Aquacare entspricht bereits der DIN EN 1717 zum Trinkwasserschutz. Sie benötigen kein weiteres Zubehör.

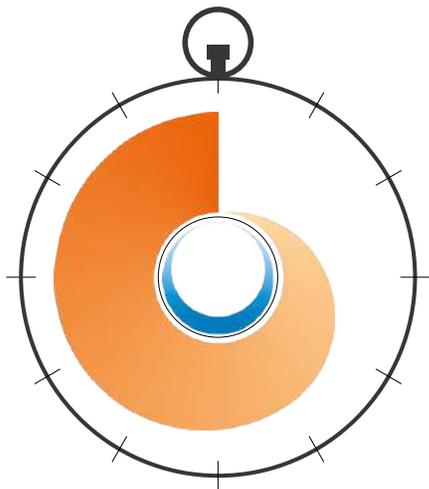
VitrA Hygiene

Die antibakterielle Glasur

Hygiene spielt eine wesentliche Rolle in jedem Bad. Nicht nur im privaten Haushalt, sondern besonders in stark frequentierten Bereichen wie Hotels, Krankenhäusern, Schulen, Kindergärten, Altenheimen oder Stadien – überall dort, wo sich Keime schnell vermehren. Mit der Wahl von VitrA Sanitärkeramiken, die jetzt vollständig mit VitrA Hygiene ausgestattet sind, stellen Sie automatisch sicher, daß 99,9 Prozent aller Keime von Beginn an eliminiert werden. Dies ist wichtig und beruhigend für alle Menschen mit einem sensiblen Immunsystem. Rund um den Globus ohne Aufpreis!



Bakterienanzahl mit und ohne VitrA Hygiene



 mit VitrA Hygiene
 ohne VitrA Hygiene

Was ist VitrA Hygiene:

- VitrA Hygiene ist eine von VitrA entwickelte einzigartige, antibakterielle Glasur, die Keimwachstum in feuchten Badumgebungen reduziert

Gut zu wissen:

- alle keramischen VitrA Produkte werden vollständig mit VitrA Hygiene glasiert – sowohl innen als auch außen
- zur Reinigung werden weniger umweltschädliche Chemikalien benötigt
- VitrA Hygiene bietet dem Nutzer über die gesamte Lebensdauer des Produktes höchstmögliche Sauberkeit, d. h. es verliert seine schützende Eigenschaft auch nicht.

Für Kunden und Betreiber ist es gut zu wissen, dass alle keramischen VitrA Produkte serienmäßig und vollständig ohne Aufpreis mit der VitrA Hygiene Glasur ausgestattet sind und das mit lebenslanger Funktion - bestätigt vom Deutschen Hygiene Institut. Der tägliche Reinigungsaufwand reduziert sich zusätzlich durch die glatten und geschlossenen Außenkörper der Keramik und auch dank der spülrandlosen Technologie - es gibt keine Ecken mehr für Schmutz und Staub.



Designed to perform

WMF Professionelle Kaffeemaschinen:
Die erste Wahl für Kaffeelösungen.

„Designed to perform“ ist das Versprechen, dass jede professionelle WMF Kaffeemaschine für hervorragende technische Performance ausgelegt ist und die Ergebnisse und Zuverlässigkeit gewährleistet, die sich anspruchsvolle Hotelgäste wünschen.

Wer ein Leading Hotel ist, benötigt Leading Equipment: „Sterne“-Kaffeemaschinen von WMF.

WMF Produktportfolio

Im Frühstücksbetrieb, bei Tagungen und Kongressen wird vor allem eines benötigt: Sehr schnell, sehr viel, sehr guter Kaffee. Dazu benötigt es Hochleis-

tungsvollautomaten, die leicht zu bedienen, schnell einsetzbar, ausdauernd und kompromisslos in der Qualität sind. Ob Kaffeespezialitäten oder Filterkaffee, Einzeltassen oder Mengen, Service oder Self-Service, Vollauto-

maten oder Siebträger – WMF Kaffeemaschinen bieten eine Vielzahl an verschiedenen Typen und Ausführungen, die den individuellen Anforderungen eines jeden Hotels gerecht werden.



WMF Kundenservice

Mit über 350 Technikern verfügen wir über die größte unternehmenseigene Service-Organisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Durch regelmäßige Trainings im WMF Schulungszentrum wird gewährleistet, dass das Know-how permanent hoch gehalten wird. Das macht unsere Techniker zu "Service-Spezialisten", die sich voll und ganz auf das Maschinen-Sortiment der WMF konzentrieren können.



Made in Germany

Forschung, Entwicklung und Produktion sind im süddeutschen Geislingen ansässig. Das Werk hat sich im Laufe der Jahrzehnte zu einem Kompetenzzentrum für professionelle Kaffeemaschinen entwickelt. Wir fertigen jede Maschine auf Bestellung und testen jede einzelne umfassend, bevor wir sie an den Kunden ausliefern.



NEU: Smarter Kaffeebezug dank intelligenter Tassenerkennung

Der WMF Tassensensor ermittelt die Höhe von Tassen, Bechern und Gläsern und justiert den Getränkeauslauf der Kaffeemaschine auf die richtige Position.



NEU: Selbstbedienung vom Feinsten – kontaktlos hygienisch und sicher

Mit der neuen WMF SmartRemote Solution wählt der Kunde sein Produkt per Touch am Smartphone oder Tablet aus und übermittelt so die Bestellung an die Maschine.





Unsöld's Factory Hotel: Eröffnung des stylishen Hotels an historischem Ort

1)

Fotograf: Erol Gurian

1)
Unsöld's
Factory Hotel

Fassade mit
leuchtenden
Eiswürfeln

2)
Unsöld's
Factory Hotel

DZ mit
upgecyclter
Schreibtischanlage

3)
Unsöld's
Factory Hotel

Frühstücksbereich mit
schallabsorbierender
Fototapete

3)





2)

Fotograf: Erol Gurian

Nach langer Planung und viel Feinschliff war es am 2. Oktober 2020 endlich soweit: Das Unsöld's Factory Hotel hat im Herzen des Münchner Stadtteils Lehel seine Pforten geöffnet.



Fotograf: Erol Gurian

Die Schwestern Susanna Lechner und Sonja Unsöld haben mehr als zwei Jahre an den Plänen für das Haus gearbeitet, das an historischer Stelle steht und eng mit der Geschichte der Stadt verwoben ist. Lechner und Unsöld sind die Urenkelinnen von Felix Unsöld, der einst künstliches Eis an diesem Ort herstellte. Heute können Gäste aus aller Welt in den 62 Zimmern ein vorübergehendes Zuhause an diesem zentralen Ort finden, unweit der großen Museen, des Englischen Gartens und der Münchner Innenstadt.

Geschichte

Die Geschichte, die sich an der heutigen Unsöldstraße 10 abgespielt hat, war Inspiration und ist allgegenwärtig in dem neuen Hotel - und sie ist eng verwoben mit der Münchner Stadtgeschichte. 1891 gründete Felix Unsöld auf dem Grundstück am Stadtmühlbach eine Fabrik zur Eisherstellung: Stangeneis, um Lebensmittel und das gute Münchner Bier zu kühlen. Der Kühlschrank war noch längst nicht in die Haushalte eingezogen. Heute würde man wohl sagen, das Unternehmen war Systemrelevant. Hochmodern war es für die Zeit auf jeden Fall. Weil im kalten Münchner Winter der Bedarf für Stangeneis nicht allzu groß war, entwickelte Unsöld seine Idee in eine weitere Richtung und eröffnete gleich angrenzend 1893 die erste überdachte Kunsteislaufbahn Deutschlands, nach eigenem Patent. Und bescherte jungen und alten Münchnern über Jahrzehnte hinweg eine beliebte Freizeitattraktion in der kalten Jahreszeit.

In den 1960er Jahren hatte sich das Stangeneis überholt, der Betrieb musste dem technischen Fortschritt und der Stadtentwicklung in München weichen. Doch München hatte sich bereits 1965 um die Ausrichtung der Olympischen Sommerspiele beworben, die 1972 stattfanden. Der Bedarf an Übernachtungsmöglichkeiten war dadurch gegeben. Also entschieden die beiden Eigentümerinnen der Flx. Unsöld oHG, Schwiegertochter und Enkelin von Felix Unsöld, ein Hotel an der Stelle der Eisfabrik zu bauen. 1970 eröffnete das „Ariston“.

27 Jahre später wurde das Hotel für die neuen Pächter renoviert. 2005 erneuerte man während des laufenden Betriebs Bäder und Leitungen in den Stockwerken. Eine Nutzungsänderung

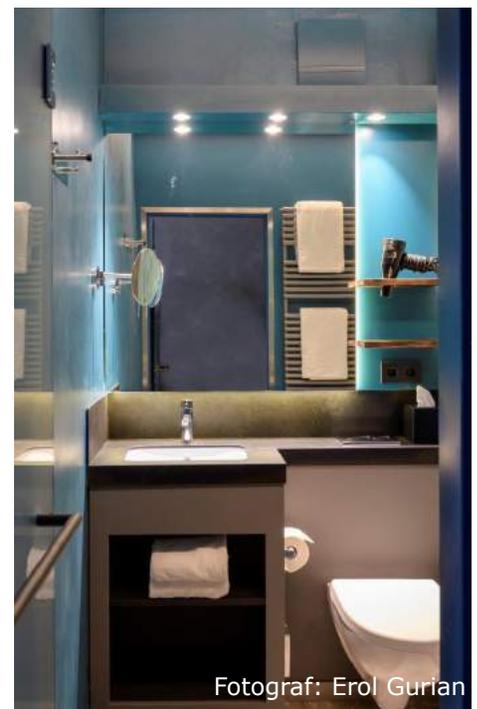


Fotograf: Erol Gurian

des fünften Geschosses von Büro- zu Gästezimmernutzung ging einher mit mehreren weiteren Modernisierungen.

Konzept des Unsöld's Factory Hotels

Ende April 2019 lief der letzte Pachtvertrag schließlich aus. Damit eröffnete sich für Sonja Unsöld und Susanna Lechner die Möglichkeit, das Hotel in einem großen Wurf komplett neu zu denken - und es nicht nur technisch sanieren zu lassen. Schließlich hat der Standort eine lange und bewegte Geschichte, die sich nicht nur für das Storytelling als Marketinginstrument eignet, sondern auch als Konzept für das Interieur. Der entspannte Stadtteil Lehel, typisch münchenerisch und zentral wie kaum ein anderer. Der Eisbach, die Wasserkraft, das Medium Wasser in dessen Arten und Formen. Über die Farbgebung im Haus musste nicht lange sinniert werden - Blau in all seinen Schattierungen ist ein festes Element sowohl in den Zimmern als auch in den öffentlichen Bereichen. Die Sanierungs- und Baumaßnahmen wurden von zwei Teams verantwortlich betreut. Hochbauarchitekten und ein Ingenieurbüro waren für die technische Sanierung und das Gebäude zuständig. Ein Generalbauunternehmer und eine Interior Designerin kümmerte sich um den



Fotograf: Erol Gurian

Innenausbau und das „Styling“ des neuen Hotels.

Hochbau + energetische Sanierung

Dankwart von Scotti, der als Architekt mit seinen hohen Qualitätsansprüchen bereits seit 15 Jahren mit der Flx. Unsöld oHG zusammenarbeitet, übernahm die Bauherrinnenvertretung und die Projektaufsicht. Als zentraler Ansprechpartner war er ständig vor Ort und eng in die Interaktion zwischen Generalbauunternehmer Brumann Innenraumkonzept GmbH und den Hochbauarchitekten



Fotograf: Erol Gurian

vor vielen Jahren installiert wurde. Stattdessen sorgt eine intelligente Beschattungsanlage für angenehme Temperaturen. Die dafür notwendigen Gewerke wurden einzeln vergeben - dabei setzten Unsöld und Lechner, soweit möglich, auf bewährte Firmen aus München und dem Freistaat.

Innenausbau + Design

Die Geschichte zeigen, die weit in der Vergangenheit liegen - das war die Konzeptidee der Ur-Enkelinnen von Felix Unsöld. Doch: Wie würde das am besten funktionieren? Ein bereits 2018 engagierter Innenarchitekt und der verbundene Generalunternehmer lieferten zwar solide Arbeit, doch die beiden Schwestern fanden ihre Ideen darin nicht ausreichend umgesetzt. Die Suche nach Lösungen brachte sie ins Hotelkompetenzzentrum München Oberschleißheim - dort lernten sie Interior Designerin Hanna Raissle kennen. Sie schaffte es, mit Erfahrung und Einfühlungsvermögen, Sonja Unsöld und Susanna Lechner mit Anpassungen in Sachen Farben, Materialien und Licht im Musterzimmer vollständig zu überzeugen. Weitere Firmen, darunter Kopp für die Schalterprogramme im Hotel und der Leuchtenhersteller SLV wurden ins Boot geholt.

Mit Claudia Rinneberg vom Ammersee hatten die Bauherrinnen bereits eine leidenschaftliche Kunsthandwerkerin gefunden, die die bereits vorhandenen Vollholz-Möbel aus Südtiroler Erlenholz im Hotel entsprechend ihrer Ideen upcycelte. Aus einem Teil der Hotelmöbel fertigte sie, kombiniert mit schwarzem Stahl, individuelle Fabrikstyle-Möbel für die Gästezimmer: Schreibtischanlagen, Regale und Kofferböcke.

In der Gestaltung der öffentlichen Bereiche hat sich das Team Lechner, Unsöld und von Scotti weitgehend auf die Beratung und die Vorschläge von Hanna Raissle verlassen.

Das Ergebnis ist modern, leger und ungezwungen, eine Symbiose der Tradition und Moderne, die an vielen Stellen Anleihen an die reiche Geschichte der Familie nimmt. „Wir haben viel mit der Farbe Petrol gespielt, eine starke Farbe, die sehr gut zum Thema Wasser und Eis passt“, sagt Hanna Raissle. Und die sich hervorragend zum Spiel mit Kontrasten eignete - sowohl in den Zimmern als auch in der Lobby. Ein ausgeklügeltes Lichtkonzept trägt zur Gemütlichkeit und zum Style gleichermaßen bei. Der Abzug eines alten, original schwarz-weiß-Fotos von Unsöld's künstlicher Eislaufbahn- genannt „Schachterleis“- ziert als überlebensgroßes Bild die Wand im Frühstücksraum - der moderne Touch kommt über sorgsam eingearbeitete Farben.



Fotograf: Erol Gurian

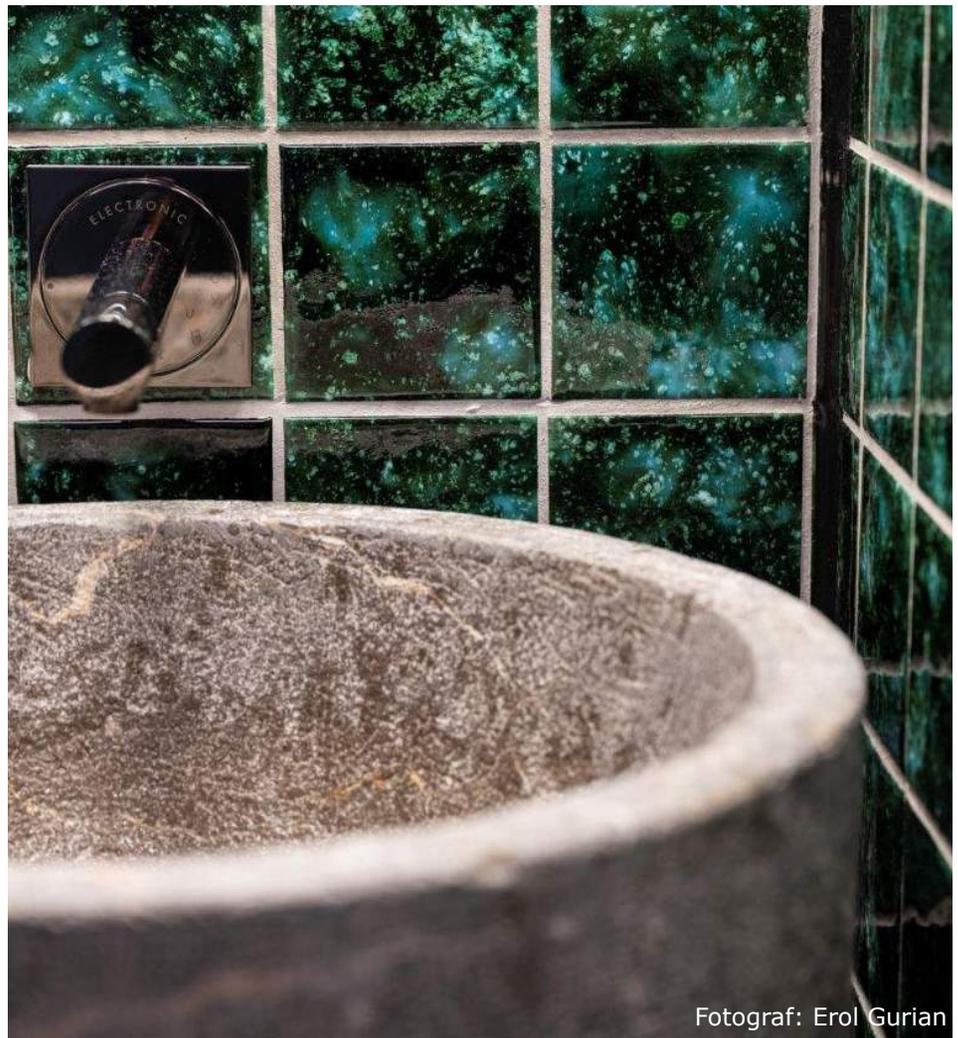
Heyne + Mayer eingebunden. Zusätzlich hatte er weitere direkt beauftragte Einzelgewerke in den Bauablauf mit einzubinden und zu betreuen. Damit lieferte der Architekt Scotti der Bauherrschaft eine zusätzliche Bauüberwachung mit Qualitätssicherung „on top“.

Die Sanierung der Gebäudehülle und der technischen Anlagen erfolgte nach dem strengen KFW70-Effizienzgebäudestandard. Nun erfüllt das rund 50 Jahre alte Gebäude alle Maßstäbe eines Neubaus. Möglich wird dies durch eine neue Heizungs- und Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung, neue Fenster und ein aufwändiges Dämmkonzept der Gebäudehülle inklusive der Tiefgaragendecke. Hinzu kommt eine komplett neue Elektroinstallation inklusive LED-Beleuchtungstechnik. Aus energetischen Gründen verzichteten die Bauherrinnen auf eine Klimatisierung - bis auf das fünfte Stockwerk, in dem sie bereits

Auch andere „Retro“-Elemente nahm Raissle in ihre Planung auf, darunter die bereits bestehende Decke in der Lobby, die die Bauherrinnen unter anderem unbedingt im Sinne der Nachhaltigkeit erhalten wollten. Sie ist nun in edler Bronze in Szene gesetzt. „Für mich ist Innenarchitektur die Bühne für das Leben“, sagt Raissle. Und je vielfältiger die Elemente, umso spannender wird das fertige Produkt. Die Kontraste, die Farben, die Formen, die Kunst - das alles verbindet Alt und Neu, Geschichte und Moderne. Ein Industrial Style, der tatsächlich in einer alten Industrie verankert ist und nun in ganz neuem Glanz erstrahlt. Petrol ist auch ein wiederkehrendes Element, das sich überall im Haus wiederfindet. Und: Grün. Wie der Verde Alpi Marmor aus dem Jahr 1970 im Innen- und Außenbereich, von dem sich die Schwestern bewusst nicht getrennt haben. Und wie viele der grünlicheren Blautöne, die die Farbe von Flüssen wieder spiegeln und denen eine beruhigende Wirkung nachgesagt wird.

Wasser + Eis

An vielen Stellen wird im Haus an die Familienthemen Wasser und Eis mit grafischen und künstlerischen Elementen erinnert. Die Lounge, den zentralen Ort des Unsöld's Factory Hotel, hat die Künstlerin und Bildhauerin Claudia von Funcke entsprechend in Szene gesetzt. Der Eyecatcher ist die Kombination der stylischen Bar, die gleichzeitig die Rezeption ist. Diese spektakuläre Einzelanfertigung deren Front, nach einer Idee von Claudia von Funcke, die auch bei der Anfertigung mitgewirkt hat, aus Industrieglas-Profilen, gefaltetem Metall und variabler LED-Beleuchtung mutet an wie die legendären Eisstangen des Felix Unsöld - gleichzeitig wie ein aktueller Kommentar zu den schmelzenden Gletschern auf der Welt.



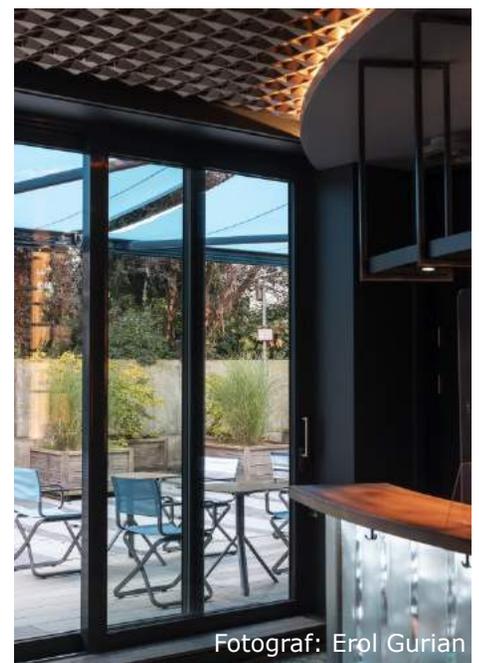
Fotograf: Erol Gurian

Im Eingangsbereich beeindruckt zudem die „FLUID WALL“ von Claudia von Funcke, die aus 4.000 unterschiedlich geschliffenen Brillengläsern besteht. Die raumhohe Installation wirkt aus der Entfernung wie ein optischer Wasserfall.

Grafisches Design und Graffiti in Blautönen sind in der Einfahrt zur Tiefgarage, dem Treppenhaus, im Aufzugschacht und im Hof zu finden - verantwortlich dafür zeichnet der Münchner Grafiker und Urban-Art Künstler Christian Hundertmark.

Landschaftsarchitekt Herman Salm gestaltete den zurückgezogenen und ruhigen Innenhof komplett neu, inklusive der großzügigen Außenterrasse, die bei schönem Wetter zum Verweilen in unverhoffter urbaner Stille einlädt. Dass gleich neben dem Haus bis heute der Stadtmühlbach fließt, der jenseits

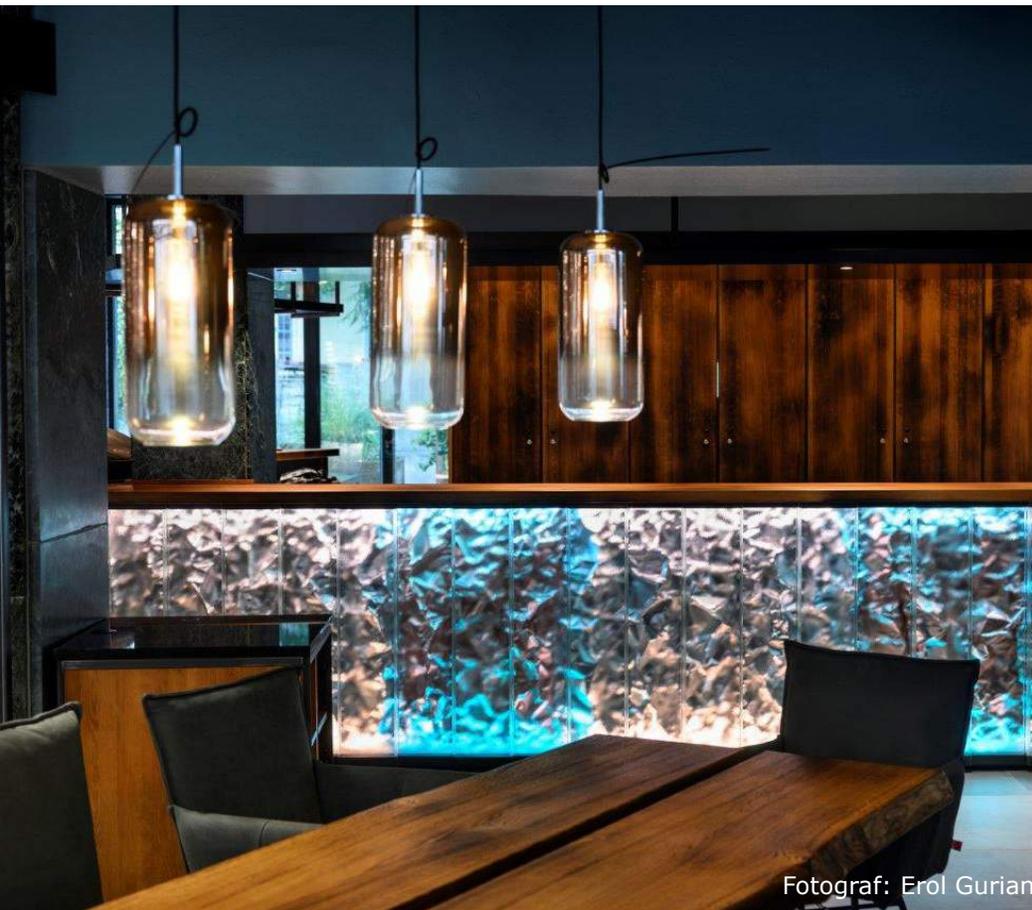
der Prinzregentenstraße zum weltweit bekannten Eisbach wird, lässt sich nur schwer erahnen. Darum hat Salm den Verlauf in blauer Farbe im Hof markiert. Nicht zuletzt erinnern mehrere großformatige Abzüge von Originalfotos aus dem frühen 20. Jahrhundert an die Eisfabrik und die künstliche Eislaufbahn.



Fotograf: Erol Gurian

Fazit

Ein modernes Haus mit Geschichte: Das ungewöhnliche Unsöld's Factory Hotel ist zwar das Ergebnis des Zusammenwirkens von mehr als 70 Firmen. Für die perfekte Umsetzung der Konzeptidee aber war es unbedingt notwendig, dass die Bauherrinnen auf ein kleines, handverlesenes Team aus kreativen und operativen Experten setzten. „Für uns alle war das Projekt nicht nur ein Job“, betont Sonja Unsöld. „Wir waren mit Herzblut dabei.“



Fotograf: Erol Gurian



Fotograf: Dankwart von Scotti

18

DEZEMBER

2020



**Impressum:
Hotelkompetenzzentrum GmbH
Sonnenstraße 19
85764 Oberschleißheim
Geschäftsführer:
Christian Peter
089 - 55 05 212 0
info@hotelkompetenzzentrum.de**