

## Newsletter 1/2020





Von links nach rechts: Julia von Klitzing, Frank Simmeth & Iris Nutz von Simmeth Training, Peter Nistelberger beim Hotelier des Jahres in Berlin

## Neues aus dem Hotelkompetenzzentrum

Wir begrüßen im Netzwerk	<a href="#">4</a>
HOUSEKEEPING PROFESSIONAL 2020 - DAS SPECIAL	<a href="#">5</a>
Teil I: unsere Fachjury	
Teil II: die Organisatoren	
Teil III: unsere Partner	
#gastromachtkarriere	<a href="#">10</a>
Paintworkshop bei Designers Guild Germany	<a href="#">11</a>
NEWS	<a href="#">12</a>

## Partnernews

Balsan	<a href="#">14</a>
Brita	<a href="#">15</a>
Casalgrande Padana	<a href="#">16</a>
Designers Guild	<a href="#">17</a>
HSK Duschkabinen	<a href="#">18</a>
MKN	<a href="#">19</a>
Seeberger	<a href="#">20</a>
Sicotronic	<a href="#">21</a>

## Success-Story II

edita - ein Hotel so vielfältig wie seine Gäste	<a href="#">23</a>
---	--------------------

# Neues aus dem



# Wir begrüßen im Netzwerk:

## DEVIALET

INGÉNIERIE ACOUSTIQUE DE FRANCE



Mit mehr als 60 internationalen Auszeichnungen für die Exzellenz seiner Sound-Erfindungen und mehr als 100 Patenten ist Devialet mit Sitz in Paris momentan das Unternehmen mit den meisten Auszeichnungen im Bereich Audio weltweit.

Die in Frankreich hergestellten und montierten Modelle sind das Ergebnis von mehr als 10 Jahren Forschung und Entwicklung und liefern einen in jeder Hinsicht außergewöhnlichen Klang: Mittels der patentierten ADH-Technologie ist es gelungen, die Welt der Sound-Verstärkung zu revolutionieren. Diese Innovation ermöglicht es, Analog- und Digitaltechnik miteinander zu verbinden, um einen Klang von bisher unerreichter Qualität zu kreieren. Ein hervorragendes Verhältnis von extremer Leistung zu kompakter Größe, kein Hintergrundrauschen, Verzerrung oder Klangübersättigung, auch bei hohem Pegel sowie die implosiven Bässe, die am ganzen Körper zu spüren sind, zeichnen Devialet aus.

## zierath

licht / spiegel

### Produktsortiment

- Flächenspiegel
- Lichtspiegel
- An-/Umkleidespiegel
- Leuchten
- Sonderanfertigungen



[Günther Zierath GmbH](#) ist ein deutsches Familienunternehmen mit Zeitgeist und Tradition. Seit 1981 produzieren wir hochwertige Spiegel mit modernster Lichttechnik. Gepaart mit handwerklichem Charakter erschaffen wir so eine Einmaligkeit in Design und Qualität „**Made in Germany**“. Für die Herstellung unserer Spiegel bestehen wir auf auserlesene Materialien, Funktionalität und ein unvergleichbares Maß an Individualität in jeglicher Form. Im Fokus unserer Manufaktur steht dabei stets die Vollkommenheit der Symbiose aus Licht und Spiegel. Wir haben Licht verstanden und es mit Emotionen und Ästhetik in unseren Produkten vereint. Diese Philosophie wird nun bereits an die nächste Generation weitergegeben und mit Leidenschaft gelebt.

### Manufaktur bedeutet gelebte Wertarbeit

Um einen echten Zierath zu erschaffen, braucht es je nach Spiegel bis zu 300 Handgriffe. Ausgebildete Flachglasmechaniker fertigen und veredeln ihn mit ihrem ausgeprägten Sinn für Perfektion. Dabei erfolgt eine Qualitätskontrolle nach jedem einzelnen Fertigungsschritt. So wird jeder Spiegel zu einem Unikat.

### Objektgeschäft

Von Deutschland über die Schweiz, Österreich und Dänemark bis nach Saudi-Arabien finden sich Objekte, die bereits mit Spiegellösungen von Zierath ausgestattet sind.



## HOUSEKEEPING PROFESSIONAL 2020 - DAS SPECIAL

Dieses Jahr zum 8. Mal in Folge (**ACHTUNG Terminverschiebung: 15. September 2020**) veranstalten wir die [Housekeeping Professional](#) und verleihen den Award zum Housekeeping Manager des Jahres 2020. Doch wer oder was steckt dahinter?

Im letzten Jahr hat Sina Schindler, die leitende erste Hausdame des Brenners Park-Hotel & Spa in Baden-Baden, die Auszeichnung gewonnen. Sie zeichnete sich vor allem „durch ihren fairen und kompetenten Führungsstil“ aus.



Mareike Reis, UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR HOTELLERIE UND GASTRONOMIE, Sina Schindler und Peter Nistelberger



BRENNERS PARK-HOTEL & SPA  
BADEN-BADEN



Aspekte wie den Umgang mit den Gästen, das interne Betriebsklima, den Führungsstil sowie Fähigkeiten bei der Organisation, im Einkauf und der Erstellung und Einhaltung von Dienstplänen werden mithilfe eines geschlossenen Fragebogens ermittelt, den unsere unabhängige Fachjury im Anschluss gemeinsam auswertet.

Auf den weiteren Seiten stellen wir Ihnen alle Beteiligten rund um eine unserer wichtigsten Veranstaltungen vor. Ins Leben gerufen im Jahr 2013 von unserem Gründer und Geschäftsführenden Gesellschafter, Christian Peter, dient dieser Tag und der Award dazu, einem der ausschlaggebendsten Bereiche der Hotellerie mehr Wertschätzung zu verleihen. Seitdem hat sich unsere Ursprungsidee zu einem der wichtigsten Branchenevents rund um das Housekeeping entwickelt.

Lesen Sie auf den folgenden Seiten über die Jury, unsere Partner und vor allem die Organisatoren dahinter, ohne die die Housekeeping Professional gar nicht möglich wäre!

# Teil I: unsere Fachjury



„Vom Backstage-Alltag ins Rampenlicht – der Award „Housekeeper des Jahres“ verleiht dem Housekeeping seine verdiente Publicity und einen besonderen Glanzmoment! Wenn beim Housekeeping Professional Day eine Jury aus eingereichten Vorschlägen und Bewerbungen eine Siegerin / einen Sieger kürt, stehen die besonderen Fähigkeiten dieses nominierten Personenkreises im Mittelpunkt: den Housekeeping-Alltag innovativ und souverän zu managen, das Mitarbeiterteam empathisch zu führen und kompetent weiterzuentwickeln. Das sind beste Voraussetzungen für eine Qualitätsoffensive und tragende Pfeiler, auf denen jedes Hotel gerne seine erfolgreiche Zukunft baut.“

Mareike Reis  
UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

---



„Die „Da Oben“ sind nichts, ohne die „Da Unten“!  
Es ist an der Zeit, dass wir weniger in Prozesse und Ausstattung denken – wir müssen uns mehr um die Menschen im gesamten Housekeeping und somit auf der Etage kümmern. Denn schließlich sind es jene Kolleginnen und Kollegen, die Diversity, Weltoffenheit und Toleranz längst leben und es verdient haben, aus der Nische in den Mittelpunkt gehoben zu werden. Denn, was nützt das beste Design und die schönste Ausstattung, wenn niemand diese mitunter genialen Ausarbeitungen pflegen und für unsere Gäste herrichten mag. Ich selbst durfte voller Demut lernen, dass ein Hoteldirektor ohne funktionierendes Housekeeping quasi ein Nichts ist!“

Björn Grimm  
Grimm Consulting  
Hamburg\*\*\*Lüneburg



„Zukünftig wird in Gastronomie und Hotellerie nur erfolgreich sein, wem es gelingt ausreichend Mitarbeiter und Fachkräfte für seinen Betrieb zu gewinnen und zu binden.

Während sich eine ganze Branche schon schwer tut, mit alten Traditionen zu brechen und einen neuen und zeitgemäßen Umgang mit Mitarbeitern zu entwickeln, wird meines Erachtens unterschätzt, mit welchen Herausforderungen der Housekeeper kämpfen muss. Ein internationales Team zu führen unter der enormen Arbeitsbelastung mit oftmals großen sprachlichen Hindernissen erfordert nicht nur einen beherzten Mix aus Klarheit und Empathie sondern auch viel Kreativität, Gelassenheit, Zuversicht und Ausdauer. Gesucht ist hier der Housekeeper, der um die Ecke denken kann und bezüglich Mitarbeiterführung neue und innovative Lösungen findet.“

Frank Simmeth  
INLPTA Trainer & ECA Lehrcoach  
Simmeth-Training  
Training & Coaching  
für Gastronomie & Hotellerie

---



„Das Housekeeping ist eines der Herzstücke des Hotels...denn das Vermieten von Zimmern sollte die Kernkompetenz des Hoteliers sein und ohne ein gut funktionierendes Housekeeping kann der Hotelier diesen wichtigen Bereich nicht bewerkstelligen.“

Karsten Jeß  
KAJ Hotel Networks



„Um ein guter Gastgeber zu sein ist es wichtig, dass jeder Einzelne im Hotel dazu beiträgt, den Aufenthalt für Gäste so angenehm wie möglich zu gestalten. Viele fleißige Hände sind für diese Zufriedenheit verantwortlich. Von der Rezeption, über Service bis hin zum Auszubildenden werden Gäste herzlich umsorgt und es wird versucht, ihnen jeden Wunsch von den Augen abzulesen. Die Menschen hinter den Kulissen, im Housekeeping, tragen durch ihre Liebe zum Detail dazu bei, dass sich die Gäste rundum wohlfühlen. Der harte Arbeitsalltag in der täglichen Reinigung und im Herrichten der Zimmer, damit sich der Gast so fühlt, als ob er nach Hause kommt, ist für mich die anstrengendste Tätigkeit in der Hotellerie. Ich freue mich, dass diese Menschen, durch den Award „Housekeeper des Jahres“, ausgezeichnet werden und bin stolz, bei der Verleihung ein Mitglied der Jury sein zu dürfen.“

Mario Pick  
VON BONIN PERSONALBERATUNG

---

## Teil II: die Organisatoren



**Silvia Müller**



**Peter Nistelberger**

Seit Jahren leitet und betreut sie unsere Veranstaltungsabteilung mit dem größten Erfolg. Nie gab es eine einzige Beschwerde, alle Abläufe passen zu 100%, alles perfekt organisiert. Mit viel Herzblut ist sie bereits seit 2015 für unsere Housekeeping Professional verantwortlich und ist maßgeblich am Erfolg der Veranstaltung beteiligt.

Wir sagen herzlichen Dank liebe Silvia, für deinen unermüdeten Einsatz!

Unser Bereichsleiter ist Ansprechpartner rund um die Teilnahme an der Housekeeping Professional - ob als Gast oder Aussteller.

Aufgrund seiner langjährigen Tätigkeit in der Hotellerie verfügt er über ein gigantisches Netzwerk und begeistert Hausdamen und Direktoren in der gesamten DACH-Region für unsere Veranstaltung.

Wir sagen herzlichen Dank lieber Peter, für deine Mühen rund um deine Aufgabe als Repräsentant des Hotelkompetenzzentrums!

# Teil III: unsere Partner



## Was zeichnet Sie als Hersteller im Housekeeping aus?



Unsere Verantwortung für Natur, Mensch und Umwelt nehmen wir ernst: unsere Dispenser sind zu 100 % recycelbar. Außerdem wurde durch den Einsatz aller bis jetzt produzierten Spender von ADA die Produktion von Millionen kleiner Verpackungen vermieden und damit weniger Plastikmüll in Umlauf gebracht.

## Worauf freuen Sie sich bei der Housekeeping Professional?



Wir freuen uns auf die Gespräche mit den Housekeeping-Ladys, um unter anderem auch mit den weit verbreiteten Irrtümern in Bezug auf angeblich ökologischen Textilien und den damit verbundenen Standards aufräumen zu können.



Die Besucher dürfen sich auf die Präsentation unseres luftgefederten Schlafsystems freuen. Die Purotex-Auflage setzt sich aus der Mikroflora probiotischer Bakterien zusammen, welche Hausstaubmilballergene neutralisiert. Mit dem Milben- und Nässeschutz wird die Matratze zusätzlich vor Staub und ungewünschten Verunreinigungen geschützt.

## Was erwartet die Besucher der Housekeeping Professional?



Einer der ersten Artikel, bei denen ökologische Aspekte von der ersten Produktidee bis zur Produktion verfolgt wurden, waren die PAM-Slipper, mit einem geringen Anteil an Kunststoff in der rutschhemmenden Sohle. Der Umweltvorteil ist bestätigt durch den TÜV Rheinland. Die beliebten Slipper erfüllen damit nachhaltige Anforderungen sowie ökologischen Erwartungen.

# #gastromachtkarriere



Kurt Höller - GASTRONaut Top Speaker | GASTROtouren und Julia von Klitzing

An unserem Preisverleihungsevent des Ideenwettbewerbs Ende November 2019 hat sich viel ereignet - unter anderem hat sich mir die liebe Susanne Grill vorgestellt. Wie das immer so ist, wurden wir über einen gemeinsamen Kontakt vernetzt und so kam sie als Teilnehmerin am 29. Nov. 2019 ins Hotelkompetenzzentrum.

Am Schluss unserer erfolgreichen Veranstaltung sprach sie mich begeistert an und war voll des Lobes über unser Konzept und den Wettbewerb. Sie versprach mir, in Kontakt zu bleiben und sich zu melden. Dies lies nicht lange auf sich warten und knapp einen Monat später lud sie mich zu #gastromachtkarriere ein. Die Idee klang gut, das Programm spannend und so meldete ich mich mit Peter Nistelberger als Begleitung an.

Wir sollten nicht enttäuscht werden: es war beeindruckend. Schon in Runde 2 hat das Format stolze 250 Besucher und 20 Aussteller und Partner.

Mittelpunkt des Konzeptes: #gastro ist #geil.

Mit das Schönste an unserer Branche ist für mich der Zusammenhalt und das Familiäre. Noch nie habe ich erlebt, dass sich Menschen so leidenschaftlich zusammen tun, um für den Ruf Ihrer Branche zu kämpfen und gemeinsame Sache zu machen. Für mich immer wieder eine Ehre, mein eigenes Netzwerk zu erweitern, dazu zu lernen und vor allem ganz wunderbare und tolle Menschen kennen zu lernen.

Ja, das klingt alles sehr harmonisch und so positiv - aber so war dieser Abend. Eine Vielzahl an Gesprächen, die mir bestätigt haben, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Dass wir mit unserer Meinung nicht alleine sind. Dass von Reden alleine sich nichts verändert. Dass es erfahrene Menschen gibt, die an junge Talente glauben. Sie fördern. Augenhöhe - dieses Wort fiel mehrmals. Inspiration, voneinander lernen, offen für Neues sein. Nichts kommt von ungefähr.

Und die Quintessenz - trage Leidenschaft im Herzen. Liebe was du tust.

Es ist schön zu hören, dass man nicht naiv ist zu glauben, dass es diese Werte noch gibt und dass sie gelebt werden. Wie viele Verbündete wir eigentlich haben, mit der gleichen Meinung und einem ähnlichen Ziel. Eben jeder auf seine Art und Weise. Und wenn wir uns zusammen tun, können wir auch etwas bewegen.

Um mit einem Zitat auf dem Stand eines Ausstellers zu enden:

„THE ONLY WAY TO DO GREAT WORK IS TO LOVE WHAT YOU DO.“

# Paintworkshop bei Designers Guild Germany



Es gibt Menschen, die kommen mit einem angeborenem Gefühl für Farben und Stoffe auf die Welt und schaffen es sogar im Baumarkt die perfekte Kombination zu finden. Und dann gibt es andere Menschen, die mit ach und krach ihre Wohnung zusammenhängend eingerichtet haben.

Umso interessanter finde ich es, sich in diesen Bereichen neues Wissen anzueignen und dazu zu lernen. Auf meinem Lieblingsmedium Instagram bin ich auf coole Fotos bei Designers Guild gestoßen: ein #paintworkshop. Ein Event im Januar wurde angekündigt. Das Thema: Farben. Experimentieren mit 156 Töne, Tapeten und Stoffmustern. Das Ziel: ein eigenes Moodboard für zu Hause erstellen. Sowas wollte ich schon immer mal, das finde ich bei den Innenarchitekten total großartig. Also eine schnelle Rundmail ans Team geschickt, die Kollegen und mich mit angemeldet und dann hieß es nur abwarten bis zum 21. Januar 2020.

Und der Abend war genauso cool wie die Beschreibung klingt. Als erstes muss man erwähnen, dass das Team von Designers Guild wirklich große Klasse ist. Wir wurden ungemein herzlich begrüßt und den ganzen Abend über richtig professionell betreut. Zu Beginn gab es eine kurze Einführung ins Thema. Mit 156 Farben bietet Designers Guild Farbtöne zu all ihren Tapeten. Was einem sonst total schwerfällt, zu einer Wandfarbe den passenden Vorhang zu finden (oder umgekehrt - wie auch immer) war hier plötzlich kinderleicht. Zuerst waren die Stoffe und Tapeten da. Die zu einem von vielen Weißtönen überhaupt nicht passen und total verlieren (mir war vorher nicht klar, WIE VIELE Weiß es bitte gibt). Also mussten die passenden Farbtöne her. Besonders fasziniert hat mich, wie zu EINER Tapete eine GANZE Farbkarte passen kann. Sowohl ein kräftiger Braunton, ein zartes Mint, ein helles Blau oder ein dezentes Rosé. Je nach Anlass und Stil - ob rustikal oder schick. Oder auch je nach Lichteinfall im Raum - manchmal hat man hellere Räume mit vielen Fenstern, mal welche zur Nordseite mit mäßig Tageslicht. Wirklich eine Herausforderung, was bei der Auswahl so alles zu beachten ist.

Auf alle Fälle hat es total viel Spaß gemacht, wir waren alle kreativ und haben spannende Einblicke in die Welt der Farben und Stoffe erhalten. Der Showroom ist definitiv einen Besuch wert - ich finde es unglaublich, wie aus einem Raum, in dem so viel los ist - so viele unterschiedliche Stoffe und Farben platziert sind, doch ein einheitliches Bild entsteht. Es fällt mir total schwer das zu beschreiben. Eine Vielzahl an Farben und dekorativen Mustern, die völlig konträre Geschmäcker treffen und doch können sie nebeneinander existieren. Es ist nahezu unmöglich, sich für ein Design zu entscheiden - hat man einen Favoriten, kann man sich plötzlich doch in etwas anderem wiederfinden und glaubt, das zu einem selbst passende gefunden zu haben. Von Ecke zu Ecke hängt ein anderer Stil - elegant maritim aus der Kollektion von Ralph Lauren und gegenüber blumig mit kräftigen Farben designt von Christian Lacroix - trotzdem herrscht vollkommene Harmonie. Es passt. Es ist stimmig. Ein zehntel Talent davon und mein zu Hause wäre das reinste Designstudio.

**INFO: Wer Lust hat, an einem der Workshops mit uns teilzunehmen - bitte melden.  
Wir organisieren dann eine gemeinsame Session!**

# NEWS

## Zu Besuch bei [Wäschekrone](#):

am 7. Februar 2020 besuchten wir unseren langjährigen Partner Wäschekrone in Laichingen. Nach einem herzlichen Empfang im Werksverkauf besichtigten wir noch die Produktion und das Logistikzentrum. Immer wieder ist es beeindruckend zu sehen, was unsere Partner tagtäglich leisten und bewerkstelligen können. Ein Topthema war die Debatte Mietwäsche gegen eigene Wäsche. Dazu gibt es bald mehr zu lesen im Downloadbereich unserer neuen Website! Wer sich vorab informieren möchte, meldet sich einfach bei uns. Wir stellen den Kontakt gerne her!

Von links nach rechts: Christian Peter, Helmut Gross (Geschäftsführer Wäschekrone) und Ingo Bittmann (Vertriebsleiter)



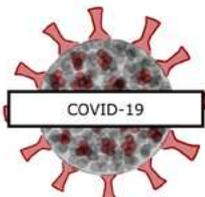
## Projekt Neue Homepage - das Ranking

Mittlerweile dürfte die Nachricht über den Relaunch unserer Homepage alle erreicht haben. An dieser Stelle möchten wir uns bei allen Partnern bedanken, die uns schon fleißig ihren Content übermittelt haben. Das möchten wir sehr gerne honorieren und haben ein kleines Ranking aufgestellt. Ein Überraschungspaket erhalten die Partner, die als Erste einen Beitrag eingereicht haben, die als Erste VOLLSTÄNDIG eingereicht haben und als drittes der Partner mit dem schönsten Zitat zur Partnerschaft.

Sie sind beim Ranking dabei? Dann melden Sie sich bei Silvia Müller um Ihren Preis zu erhalten!



## COVID-19 - der Coronavirus



Die Nachrichten der letzten Tage und Wochen dürften Ihnen bekannt sein: die Besorgnis um die zunehmende Verbreitung des Coronavirus hat dazu geführt, dass Messen und Großveranstaltungen verschoben oder gänzlich abgesagt wurden. Für viele unserer Partner eine mehr als schwierige Situation: wichtige Termine müssen gecancelt werden, die Präsentation der angekündigten Neuheiten kann nicht im geplanten Umfang erfolgen.

Dazu ein kleiner Reminder von unserer Seite: wir möchten Sie gerne unterstützen. Nutzen Sie die Plattform, um Ihre Interessenten zu treffen und neue Produkte vorzustellen. Laden Sie Ihre Zielgruppe nach München ein – wir unterstützen Sie gerne Ihre Markenpräsentation trotz der ausgefallenen Messen zu stärken. Viele Partner haben bereits einen Messestand im 2.OG: bauen Sie diesen zeitweise um und führen Ihre geplanten Gespräche bei uns im Hotelkompetenzzentrum.

## Partnernews





## Balsan hat seine 1. Kollektion von Vinyl-Bodenbelägen vorgelegt: Symbiance.

Balsan entwickelt sich stets weiter und bringt nun seine allererste Kollektion von LVT-Bodenbelägen auf den Markt: Symbiance. Diese Innovation erzählt die Geschichte einer Begegnung zwischen Vinyl, gemeinhin unter dem Namen LVT bekannt, und dem Teppichboden. Es ist eine Liebesgeschichte, die ganz sicher zahlreiche Innenausstatter inspirieren wird.

**Verbinden Sie die Vorteile beider Bodenbeläge, um ein optimales Ergebnis zu erzielen! Das Geheimnis einer modernen Innenausstattung: Sie ist praktisch und gemütlich.**

Symbiance, das könnte man auch definieren als: Die Wärme von Holz und der starke Charakter von Stein treffen auf die Weichheit des Teppichbodens.

Eine einzigartige Verbindung, die wunderbar in modernem, schickem und trendigem Ambiente zur Geltung kommt.

**Endlich müssen Sie nicht mehr zwischen glattem und textilem Bodenbelag entscheiden – kombinieren Sie beides!**

Die Ästhetik der natürlichen Elemente trifft auf die Weichheit und intensive Farbpalette des Teppichbodens.

So kann die Natur in Coworking-Büros oder in Hotels Einzug halten. Es ist ein überraschendes, aber harmonisches Paar, das stets in gemütlicher Form daherkommt.

**Das Design: 2 Muster und 10 Farben.**

Die neue Kollektion Symbiance ist in zwei Mustern erhältlich:

**Wood (7 Farben) und Stone (3 Farben) können mit den Kontrasten spielend oder Ton-in-Ton mit dem Teppichboden verlegt werden.**

**Auch die Technik überzeugt: 3 Verlegemethoden möglich – je nach Verwendungszweck.**

- „Looselay“, ein selbstliegendes, wieder abnehmbares System, eignet sich hervorragend für Renovierungen.

Die Fliesen und Dielen lassen sich perfekt mit Balsan-Teppichböden kombinieren.

- „Clic“, das 5-G-Klicksystem, ist für kleine Flächen (maximal 100 m<sup>2</sup>) geeignet.

Es garantiert Stabilität und hervorragende Bodenhaftung.

- „Dry Back“, die Variante mit dauerhafter Verklebung, macht verschiedene Verlegemuster möglich und ist somit ideal für Büros, Hotels, Geschäfte und Neubauten.

**Symbiance wird sich zur neuen Lieblingslösung aller innovativen Innenarchitekten entwickeln, die das Spiel mit den Gegensätzen lieben!**

Texturen und Farben bilden hier nämlich ein Paar, das sich ergänzt und so eine raffinierte, sehr moderne Atmosphäre erzeugt.

Mit Symbiance beweist Balsan einmal mehr **seine unnachahmliche Kreativität.**

**Wenn glatte und textile Bodenbeläge aufeinandertreffen.**

Die Geburt eines Konzepts, über das man noch lange sprechen wird.

**Eine verblüffende Verbindung, der Sie nicht widerstehen werden können!**



## **BRITA Vivreau**

### **der zuverlässige Partner für eine clevere und zukunftsweisende Trinkwasserversorgung.**

#### **Ihr eigenes Wasser – Ihre eigene Quelle**

Wasser zapfen statt Flaschen kaufen. Mit unseren leitungsgebundenen Trinkwasserversorgungskonzepten für die Hotellerie können Sie Ihre Gäste und Mitarbeiter mit regionalem stillen oder gesprudelttem Wasser, gekühlt oder auch heiß aus der eigenen „Quelle“ bewirten – und das umweltbewusster und kostengünstiger als mit herkömmlichem Flaschenwasser.

Perfekte professionelle Lösungen liefern unkompliziert frisches Wasser für alle Einsatzbereiche: Restaurant, Bankett- und Konferenzräume, Hotelbar, Hotelzimmer (Welcome), Gemeinschafts-/Mitarbeiterräume, Frühstücksbuffet, Wellnessbereich

Nachhaltigkeit und Regionalität heißen die Megatrends, Ihre Gäste leben heute deutlich bewusster also noch vor wenigen Jahren. Nicht mehr das exotischste Gericht ist heute der bedeutendste Punkt, um sich im Wettbewerb erfolgreich zu positionieren. Nachhaltigkeit und Regionalität heißen die Faktoren für langfristigen Erfolg.

#### **Tafelwasser, das Ihren Namen trägt**

So einzigartig ist wie Ihre kulinarischen Kreationen. Nachhaltig, frisch, köstlich und hochwertig kommt es direkt von der Quelle auf den Tisch.

Eleganten Design-Glasflaschen Ihres Premium-Wassers, individuell bedruckt mit Logo oder Markenbotschaft – eben das ganz eigene Wasser im gesamten Hotel. Das macht aus „einfach nur Wasser“ ein Premium-Produkt mit dem unverwechselbaren Look & Feel Ihres Hauses.

#### **Bequem**

Kein Schleppen mehr von Flaschenwasser. Keine Rückgaben. Immer genügend da, keine Engpässe.

#### **Wirtschaftlich**

Keine Lagerkosten für Wasserkisten, kein Bestellaufwand. Profitieren Sie vom kostengünstigen Mietangebot.



#### **Nachhaltig**

Ein BRITA Wasserspender vermeidet Abfall, schont die Umwelt und verkleinert den CO<sub>2</sub>-Fussabdruck Ihres Unternehmens.

#### **Rundum-Sorglos**

BRITA hat an alles gedacht und unterstützt Sie im harten Alltag mit einem durchdachten Rundum-Sorglos-Servicepaket.

#### **Accessoires**

Wir versorgen Sie mit individuellen Accessoires, wie etwa Flaschen mit Ihrem Logo usw.

#### **Hygiene**

Mit der integrierten patentierten Thermischen Keimsperrung sind die Geräte und die Nutzer auf der sicheren Seite.



## GROSSE PLATTEN

*Kontinua wird durch neue DEKORE bereichert*



CASALGRANDE  
PADANA  
Pave your way

Basierend auf der Performance keramischer Spitzentechnologie hält mit dieser Kollektion Kontinua die Emotion von Naturmaterialien Einzug in den modernen Wohnbereich. Große Feinsteinzeugplatten verzieren dank digitaler Drucktechnik Wände mit dem Optical-Design, geometrischen Mustern und Dekoren mit mehrfarbigen Mustern.

Die Leichtigkeit des Materials gewährleistet eine unübertreffliche Anwendungsvielfalt: Die ausgewogen bemessenen Platten lassen sich mühelos zuschneiden und durchbohren, um benutzerdefinierte oder auf Zeichnungen beruhende Applikationen auch im Bereich der Einrichtung und Innenausstattung umzusetzen.



Kontinua kombiniert perfekt natürliche ästhetische Aspekte mit den von der Spitzentechnologie des Keramiksektors gebotenen Leistungen: große Formate, Strapazierfähigkeit und geringe Stärken. Die Leichtigkeit und Ausdehnung großformatiger Oberflächen definieren neue Planungskriterien für den Ausbau großflächiger Wohn- und Gewerberäume, ohne die qualitative Leistung und raffinierte Ästhetik des Feinsteinzeugs von Casalgrande Padana zu beeinträchtigen.

Die Stärken 6,5 und 12 mm erweitern das Konzept der keramischen Verkleidung auf neue, räumliche Dimensionen, in denen sich die Schönheit der Texturen und Oberflächen in Marmor-, Stein- und Zementoptik fließend ausdehnen und ermöglichen die Planung von auf neuen Konzeptionen basierenden Bauten. Das große Format gewährleistet die optische Kontinuität der verschiedenen Räume des Hauses und lässt sich in Hinblick auf eine besonders ausdrucksstarke ästhetische sowie funktionelle Kombination perfekt mit der herkömmlichen Stärke kombinieren.

Plattengrößen: 59x118, 118x118, 160x320, 118x258, 118x236, cm.

## EINE KOLLEKTION AUS 28 NEUEN FARBTÖNEN PERFECTLY PLAIN PAINT

Unsere neuen Farbtöne sind durch die Farben der Natur inspiriert und haben kräftige und besonders sanfte Töne. Fein abgestimmt Grautöne, natürliche Steintöne sowie zarte warme Quarz Schattierungen oder kräftiges Ocker und Terracotta. Ebenfalls gehören fantastische Grüntöne dazu wie man sie an den Küsten, im Moor oder im Heidegebiet findet, bis hin zu den wunderschönen Blautönen in der Dämmerung.

Diese Farben sind einladend warm und vermitteln eine wunderbare Wohlfühlatmosphäre. Deshalb ideal für Wohnräume, in denen wir leben und uns wohlfühlen möchten. Erdtöne ergänzen besonders harmonisch natürliches Material wie Holz, Stein, Metall sowie Glas um eine entspannende, beruhigende Stimmung zu schaffen.

Hervorzuheben ist, dass Designers Guild Farben umweltbewußt und ökologisch sind. Auf Wasserbasis hergestellt werden und einen besonders niedrigen VOC Wert aufweisen. Ebenfalls sehr wichtig, ist die hohe Pigmentierung für hervorragende Deckkraft im Vergleich zu anderen Premium Farben. Deshalb sind weniger Anstriche notwendig und mit einer schnelleren Trocknungszeit. Ihr Maler kann deshalb die Arbeit schneller beenden und benötigt weniger Farbe sowie Arbeitszeit.

Hergestellt mit dem Gedanken an Langlebigkeit, sind unsere Farben abwischbar (inclusive unserer Wandfarbe Chalky matt emulsion) und besonders lange haltbar. Herstellungsland unserer Farben ist Großbritannien U.K.. Die Farbdose sowie die Verpackung ist aus recyceltem Material.



**INFO:** Wer Lust hat, an einem Paintworkshop mit uns teilzunehmen - bitte melden.  
Wir organisieren dann eine gemeinsame Session!

**Designers Guild Showroom München, Ottostraße 5, 80333 München**

**Ansprechpartner:** Dörte Ruderer - Designers Guild - [paintshop@designersguild.com](mailto:paintshop@designersguild.com)  
Operation Adviser & Coordinator - Paint Store Munich



## HSK Duschkabinenbau: Hier stimmen Konzept, Preis und Qualität

Mit einer langjährigen Erfahrung rund um die Dusche und Wärme im Bad überzeugt der Badexperte aus dem Sauerland mit einem umfangreichen Produktsortiment für das trendorientierte, moderne Wohlfühlbad. Neben dem Anspruch an eine exklusive Optik stehen höchste Qualität und einwandfreie Funktionalität auf der Agenda des familiengeführten Unternehmens. Die permanenten Kontrollen über alle Fertigungsstufen zeigen: HSK Produkte halten auch anspruchsvollen Tests stand.

Damit nicht genug, denn mit kompetenter Beratung, Aufmaß und Montage der gewünschten Duschkabine überzeugt HSK auch im Bereich Service. Neubau, Renovierung, Sanierung von der Planung bis zur Fertigstellung geht alles Hand in Hand. Mit den passenden Produkten und qualifizierten Mitarbeitern für den Badexperten kein Problem.

Schnell, flexibel, individuell – so darf es sein. Eigens für den Objektbereich steht ein perfekt geschultes, motiviertes Team für jede Anfrage und jeden Auftrag rund um das Bad bereit. Das **OMS Team** (Objekt – Montage – Service) ist der ideale Partner für große sowie kleine Objekte und steht mit Rat und Tat zur Seite. Es begleitet Sie von der ersten Anfrage bis zum perfekten Endergebnis. Groß, klein, schmal geschnitten, breit, hoch oder niedrig – für jede Raumsituation sind raffinierte Lösungen für trendige Bäder möglich.

### HSK ist bereits seit 5 Jahren mit einer Ausstellung Partner des Hotelkompetenzzentrum

Eine besondere Auswahl unserer Produkte ist live in der HSK Ausstellung im Hotelkompetenzzentrum erlebbar. Und ab sofort für Sie mit idealen Produkten für den Objektbereich ganz neu konzipiert.

Optisch überzeugend setzt sich dort der HSK **RenoDeco Individualdruck** mit St. Bartholomä am Königssee in Szene. RenoDeco ist eine hochwertige Wandverkleidung, die schnell und leicht montiert werden kann. Zudem ist die besondere Oberfläche langlebig, widerstandsfähig und wertbeständig. Sie bietet einen besonderen Schutz vor Schmutz und Ablagerungen und ist hochglänzend ebenso überzeugend wie strukturiert.

HSK präsentiert zudem Duschkabinen mit Drehtüren, Pendeltüren sowie Walk In und Nischenlösungen. Der Designheizkörper Atelier Line gehört ebenso zur Ausstellung wie passende Armaturen, Duschkörbe und Kosmetikspiegel.

Sie sind Hotelier und möchten sich informieren?  
Wir haben Sie neugierig gemacht?

Kontaktieren Sie uns – wir freuen uns auf Sie!





Unser Technik-Partner [MKN](#) hat die à la carte Küche im Erdgeschoss nun komplett neu ausgestattet. MKN präsentiert hier sämtliche Geräte in voller Funktion. Vom neuen Flexi-Chef 2.0 über die Kombidämpfer FlexiCombi und SpaceCombi bis zur maßgeschneiderten Herdanlage kann alles live ausprobiert werden:

## FlexiChef 2.0 smart cooking. smart cleaning. High Performance neu definiert

Der FlexiChef 2.0 präsentiert sich für Profiküchen und Köche als der Optimierer für Zeit, Platz, Effizienz, Qualität, Wirtschaftlichkeit und Motivation. Ein ganz besonderes Highlight ist, dass er weiterhin als einziges Kochgerät mit Tiegel über eine automatische Reinigung verfügt. Neben der einfachen Reinigung am Ende des Tages, ermöglicht SpaceClean eine automatische Zwischenreinigung in nur zwei Minuten und ist somit ein Beispiel für wichtige Standards in der Profiküche der Zukunft. Der neue FlexiChef ist noch wirtschaftlicher und flexibler als sein Vorgänger und dabei kinderleicht zu installieren. Die hochaktuelle Touch-Bedienung MagicPilot ist so intuitiv und dynamisch, dass auch ungeübte Köche erfolgreich damit arbeiten können. Als Teil des neuen MKN Guided Cooking Konzepts führt diese, neben weiteren Unterstützungsfunktionen und einem höheren Automatisierungsgrad, zu kulinarischen Höchstleistungen in jeder Profiküche.



## SpaceCombi made for you

Mit der Profi-Kompakt-Klasse SpaceCombi bietet MKN innovative Kombidämpfer für den sich wandelnden Markt des Außer-Haus-Konsums. Da die Küchen immer kleiner werden, steht weniger Fläche für die Zubereitung der Speisen und die entsprechenden Geräte zur Verfügung. Allerdings wünschen sich Kunden eine große Produktvielfalt – zu jeder Tageszeit und allerorts. Die MKN SpaceCombis sind platzsparend, leicht zu bedienen und zu reinigen – und zugleich energieeffizient. Trotz ihrer geringen Breite von nur 55 cm sind sie vollwertige Kombidämpfer mit 1/1 GN Profikapazität und geeignet für unterschiedlichste Gastronomiekonzepte. Der SpaceCombi Team verfügt über zwei separate Garräume in nur einem Gerät. Und mit integrierter Abluft eignet sich der SpaceCombi Magic Team für den Food-Verkauf an Standorten, wo die entsprechende technische Infrastruktur fehlt.



# Seeberger



Ein Frühstück  
zum Verlieben

Kein Zusatz von:  
- Aromastoffen  
- Palmöl

Um Ihren Gästen einen genussvollen Start in den Tag zu ermöglichen, hat Seeberger mit viel Liebe und besten Zutaten Produkte entwickelt, die an keinem hochwertigen Frühstücksbuffet fehlen dürfen! Egal ob Ihre Gäste ein kaltes oder ein warmes Frühstück bevorzugen - das Seeberger Frühstückskonzept lässt keine Gästewünsche offen. Drei besonders beliebte Müslimischungen und zwei fruchtige Bio-Porridges bilden die perfekte Basis für ein bewusstes und vollwertiges Frühstück.

Alle Müsliarten harmonieren perfekt mit Milch oder Joghurt, schmecken aber auch mit pflanzlichen Milch-Alternativen oder Obstsäften super lecker. Die beiden milden Bio-Porridges sind dank der besonders feinflockigen Struktur beim Anrühren extra cremig.

Mit den Empfehlungen der Seeberger Nüsse und Trockenfrüchte sowie frischem Obst können sich Ihre Gäste ihr Frühstück nach persönlichen Vorlieben und individuellen Wünschen zusammenstellen, nach Herzenslust verfeinern und genießen!

Abgerundet wird das neue Seeberger Frühstückskonzept mit einem stilvollen Präsentationssystem. Die modular aufgebauten Holz Etagere in Nussbaum oder Eiche sorgen für einen eleganten Auftritt am Buffet. Kombiniert mit Vorratsgläsern mit Edelstahl- oder Holzdeckel werden so die Frühstücks-Liebliche in Szene gesetzt. Schöpflöffel aus Edelstahl, sowie passende Sortenkarten mit Produktbeschreibungen und Health-Benefits ergänzen die Präsentation.



**Erfahren Sie jetzt mehr!**



# SICOTRONIC

## „Kitchen meets Mobility®“

die Neuentwicklung zur Optimierung von Ladesäulen für elektrische Fahrzeuge

**SICOTRONIC** optimiert seit 38 Jahren Großküchentechnik/Gebäudetechnik in ganz Europa. Bisher waren elektrische Ladesäulen zusätzliche elektrische Last, die Hoteliers oder Gastronomen hinnehmen mussten. Die Ladesäulen sind direkt mit dem Hausnetz verbunden und konnten sich nur untereinander ausbalancieren. Zusammen mit der Küchenleistung und der Belastungen durch Sauna und sonstige Verbraucher im Hause wurde die Spitzenlast deutlich erhöht und damit die Kosten auf der Stromrechnung. In vielen Häusern ist ohne die Nachrüstung von Trafostationen der Betrieb von Ladesäulen nicht machbar wegen des erhöhten Strombedarfs.

Ein Meilenstein ist die Neuentwicklung von **SICOTRONIC**, da jetzt das gesamte Hotel, Küche, Wäscherei, Wellness und nun auch die Ladesäulen optimiert werden können.

Die Ladesäulen werden im Verbund mit allen anderen Verbrauchern in der Leistung geregelt.

### Der Nutzen für den Kunden:

- Vermeidung von höheren Lastspitzen durch Ladesäulen
- trotz fehlender Hausanschlussleistung kann der Betreiber seinen Kunden die Möglichkeit zum Aufladen seines Elektrofahrzeugs bieten.
- Nachrüstung von Bestandsprojekten, die bereits mit **SICOTRONIC** arbeiten, ist sehr einfach
- Einige Ladesäulenhersteller haben als Option die passende Schnittstelle dafür.

Das Pilotprojekt wurde bereits abgeschlossen im Hotel Berwangerhof.

Christian Berwanger kennen wir als Vorreiter bei Energieeffizienzprojekten in Deutschland.

[SICOTRONIC GmbH](#)

Norbert Wittke,

Otto-Hahn-Str.34

85221 Riemerling/München

# SICOTRONIC



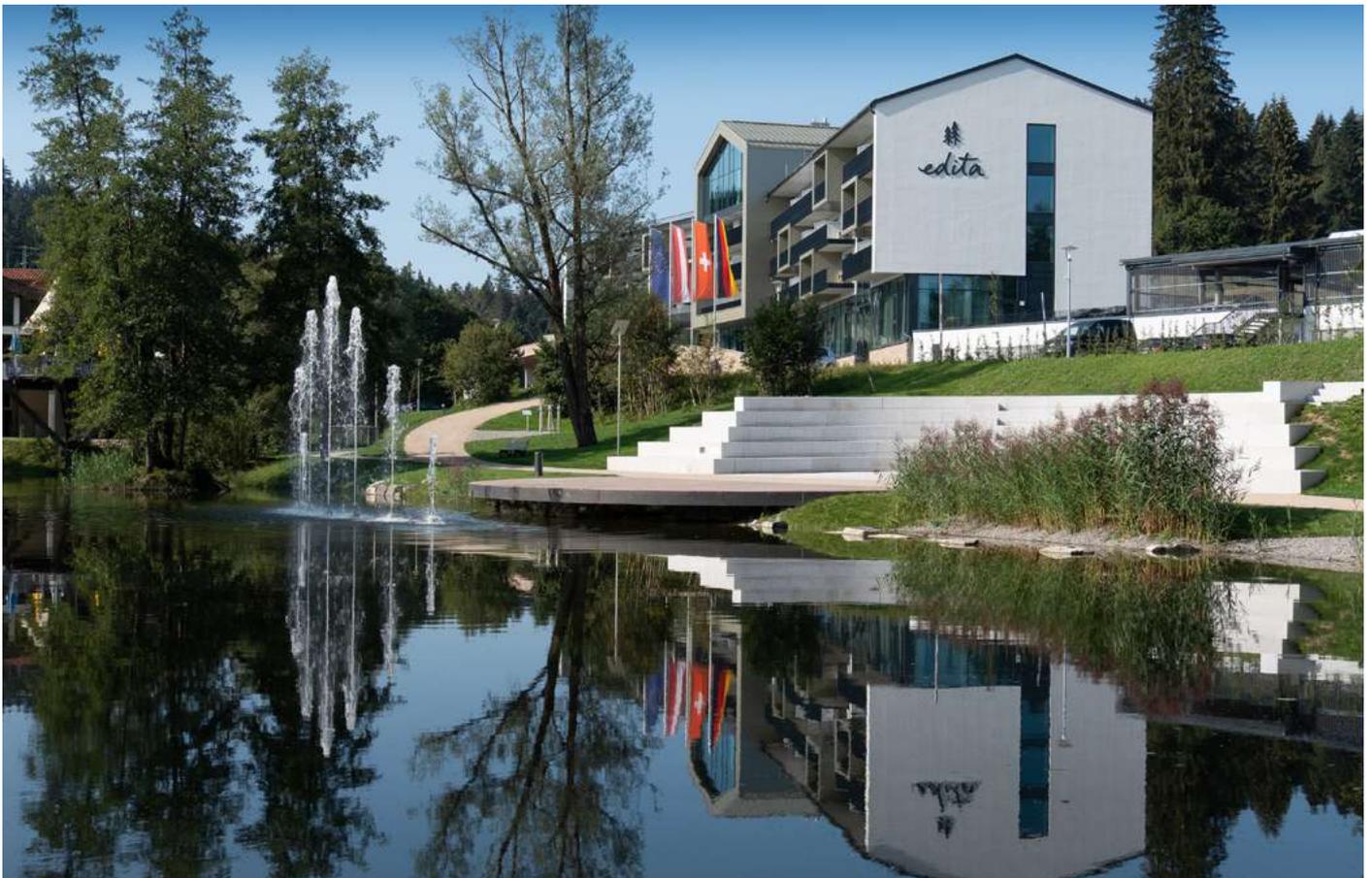


Hotel-Kompetenz-Zentrum

## Success-Story II



**"edita" – ein Hotel,  
so vielfältig wie seine Gäste**





## "edita" – ein Hotel, so vielfältig wie seine Gäste

In Scheidegg, einem der sonnigsten Orte Deutschlands, unweit des Bodensees und der deutsch-österreichischen Grenze, wurde in einzigartiger Natur und mit Ausblick auf die Allgäuer Alpen im Jahr 2018 das "edita" eröffnet.



Das Hotel verfügt über 93 Zimmer die in 5 verschiedene Zimmerkategorien unterteilt werden und mit modernen Allgäuer Stil eingerichtet sind.



Neue Perspektiven schaffen und raus aus dem Arbeitsalltag: Die Tagungs- und Veranstaltungsräume des Hotel "edita" bieten Ihnen gleich sieben verschiedene Räumlichkeiten von 30m<sup>2</sup> - 130 m<sup>2</sup>. Für Seminare, Konferenzen, Workshops, Incentives oder Präsentationen. Von vier Tagungsräumen sind drei teilbar und mit bester Kommunikationstechnik und Ausstattung versehen.

Von Tageslicht durchflutete, schalldichte und klimatisierte Tagungsräume erfüllen höchste Ansprüche. Das geräumige Seminarfoyer steht allen Teilnehmern als Pausenzone zur Verfügung, von dort aus haben sie auch die Möglichkeit, direkt an die frische Luft zu gehen.



Selbstverständlich kümmert sich das "edita"-Team auch darüber hinaus vor, während und nach der Tagung um Ihr leibliches Wohl.

Im unserem großen und gemütlich-heimisch eingerichteten Restaurant finden bis zu 120 Personen gleichzeitig Platz. Bei schönem Wetter können die Besucher das Ambiente und den professionellen und herzlichen Service der Mitarbeiter natürlich auch auf der Sonnenterrasse genießen. Dort kann man es sich auf 380 Quadratmetern gemütlich machen und Allgäuer Bier- und Käsespezialitäten, aber auch überregionale Weine genießen.



Die warme Küche des Restaurants verwöhnt unsere Besucher mittags und abends mit besonderen kulinarischen Köstlichkeiten aller Art. Zusätzlich wird jeden Tag ein Frühstücksbuffet mit großer Auswahl angeboten und nachmittags gibt es Kaffee und Kuchen.

Die kleine Sennerei innerhalb des Restaurants ist das Schmuckkästchen des Hotels und bietet einen leicht abgetrennten Raum mit Platz für bis zu 35 Personen.



Zwischen Bar und Foyer findet sich eine kleine gemütliche Lounge-Ecke, die perfekt für einen geselligen Spieleabend mit den Kollegen oder der Familie geeignet ist. Etwas abgeschieden von dem Rest bietet sie die nötige Privatsphäre, gleichzeitig wird vermieden, dass sich andere Gäste an der Bar oder im Restaurant gestört fühlen.



Um nach einem anstrengenden Tag noch einmal entspannen zu können, geht es einfach in den modern ausgestatteten Fitnessraum mit neusten TechnoGym Geräten oder in den großzügigen Wellnessbereich mit drei verschiedenen Saunen, einem Dampfbad und einem Ruheraum auf zwei Ebenen mit atemberaubenden Panoramablick.

Hier bleiben wirklich keine Wünsche offen.



  
work life resort  
scheidegg

Impressum:  
Hotelkompetenzzentrum GmbH  
Sonnenstraße 19  
85764 Oberschleißheim  
Geschäftsführer: Christian Peter  
089 - 55 05 212 0  
info@hotelkompetenzzentrum.de  
HRB 190 768 Amtsgericht München  
UstId DE 276206645