



## Ideenwettbewerb 2021: Die Lobby der Zukunft

 IDEENWETTBEWERB

### **„Lobby hat sich verändert: von ehemals Kaffee mit abgespreizten Fingern zur Open Lobby mit Waschmaschine.“**

Stephan Gerhard, Schirmherr des Wettbewerbes sowie Founder/Co-Founder der Treugast Solutions Group & 25 hours u.a.-

Die Lobby, aus dem englischen Vorhalle/Foyer, ist in der Hotellerie die gängigste Bezeichnung für den Eingangsbereich. Bestehend aus der Rezeption und üblicherweise Sitzgruppen wird die Lobby vor allem in der Budget-Hotellerie multifunktional genutzt. Um Kosten zu sparen, kann beispielsweise der Frühstücksbereich oder eine Bar integriert werden.

Immer mehr finden „Open-Lobby“-Konzepte Anklang. Der Eingangsbereich ist so gemütlich eingerichtet wie ein Wohnzimmer, die Community und der Austausch untereinander stehen im Vordergrund. Die Hotelzimmer werden kleiner und teilweise nur noch rein zur Übernachtung geplant, da Co-Working-Bereiche in der Nähe der Rezeption vorhanden sind. Der Hauptaufenthaltort des Gastes wird vom Hotelzimmer ins Erdgeschoss verlegt.

Interessant vor allem auch im Blick auf Personalthemen: ist der Receptionist gleichzeitig für den Check-In aber auch für die Bar verantwortlich und schenkt den nachmittäglichen Kaffee aus oder serviert sogar das Frühstück.

Covid 19 stellt die Branche jedoch vor neue Herausforderungen: Social Distancing. Wir fragen uns, welche Veränderungen damit einhergehen: bleiben Konzepte einer multifunktionalen Lobby bestehen? Wie kann eine Community mit Abstandsregelungen weiter aufrechterhalten werden? Geht der Austausch von Face-to-Face bei einem Kaffee an der Rezeption/Bar doch wieder zurück und vielmehr stärker in die Richtung soziale Netzwerke? War Open-Lobby auch vor Corona so beliebt oder zieht man als Alleinreisender in einer Großstadt nach einem ereignisreichen Tag doch lieber das ruhige Hotelzimmer vor? Sind die Generationen Y-Z, die vorwiegend über Instagram & Co. kommunizieren, als Businessreisende daran interessiert, in auf Reisen neue Kontakte zu knüpfen?

Wir suchen Antworten auf diese Fragen.

Die Generationen Y-Z sind die Zielgruppen der Zukunft – wie stellen sie sich eine Hotellobby in 10 Jahren vor? Was steht im Vordergrund?

Um die besten Ergebnisse zu erzielen und praktische Schlüsse ziehen zu können, lost das Hotelkompetenzzentrum einen Ideenwettbewerb aus.

### **Folgende Fragestellungen sind zu erörtern:**

- Klassische Rezeption ja oder nein?
- Check-In-Systeme: digital oder Face-to-Face?
- Größe und Raumgestaltung
- Ausstattung: Wartebereich vs. Co-Working vs. Community-Space vs. Bar & Frühstück: welche Kombinationen sind grundsätzlich denkbar und von Interesse?
- Konzeptionierung: welcher Nutzen steht im Vordergrund?  
Wer hält sich wozu in der Lobby auf?
- Materialauswahl und Hygienekonzept

### **Thematik**

Die Lobby der Zukunft: was muss sich in den nächsten 10 Jahren verändern?

Zielgruppe: Generationen Y-Z

Hotelart: Business-Stadthotel im Midsegment

Standort: A bis gute B-Lage

Grundriss: frei wählbar

### **Einzureichende Leistung**

Erwartet wird ein Gesamtkonzept mit textlichen Erläuterungen und Begründungen der Kernideen. Warum werden welche Technologien/Kombinationen eingesetzt und zu welchem Zweck? Je schlüssiger das Konzept in Design und Funktion, je verständlicher die Erklärung, desto besser! Persönliche Meinungen und Vorlieben dürfen gerne einbezogen werden.

- Einleitung – 1 Seite
- Theorie & Konzept – 3 Seiten
- Visualisierung – 3 Seiten
- Kritische Betrachtung und Diskussion – 2 Seiten
- Fazit mit persönlicher Stellungnahme– 1 Seite

### **Teilnahme**



Am Wettbewerb teilnehmen können Studierende der Studiengänge Architektur, Innenarchitektur, Hotel- und Gastronomiemanagement oder Design. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Es können sowohl Einzelpersonen als auch Gruppen bis max. 5 Personen gemeinsam einreichen.

### **Fristen**

Eingereicht werden können die Ergebnisse vom 01.12.2020 – 30.08.2021

Einreichungen zu einem späteren Zeitpunkt können nicht berücksichtigt werden.

### **Format**

Das Gesamtkonzept sowie die grafische Darstellung kann an [teilnahme@musterzimmerwettbewerb.de](mailto:teilnahme@musterzimmerwettbewerb.de) als eine PDF-Datei gesendet werden.

Benennung wie folgt:

Hochschule/Universität-Name(n). Beispiel: MUSTERSCHULE-Musterfrau, Lara-Mustermann, Luca

Wenn die Datei zu groß ist, bitte den Service von wetransfer (<https://wetransfer.com>) nutzen. Die Daten sind im Dateiformat PDF einzureichen! Andere Dateiformate können nicht berücksichtigt werden können!

Das Deckblatt kann frei gestaltet werden und sollte Namen, Hochschule/Universität, Studiengang und den Titel der Arbeit führen.

Mit der Einreichung der Ergebnisse wird einer Nutzungsüberlassung unter Wahrung des Urheberrechts an das Hotelkompetenzzentrum und einer Veröffentlichung zugestimmt.

### **Motivation**

Die Vorstellung der 5 Finalisten und anschließende Preisverleihung findet im Rahmen eines gesonderten Events im Hotelkompetenzzentrum statt!

1. Platz: 2.000€

2. Platz: 1.000€

3. Platz: 750€

Wir freuen uns über Einsendungen bis zum **30. August 2021**.